



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

Mira Editores. Análisis de su producción editorial

Autora

Adriana Morales Picón

Directora

Luisa Orera Orera

Facultad de Filosofía y Letras
2014

Agradecimientos

A Joaquín Casanova, director y gerente de Mira Editores por mostrarme el funcionamiento y características del sector editorial, y facilitarme todos los datos necesarios para la realización de este trabajo.

A José Luis Acín, director del Centro del Libro de Aragón por poner a mi disposición datos sobre el sector en nuestra comunidad autónoma y prestarme la ayuda necesaria.

A Luisa Orera, directora del trabajo por toda la ayuda y orientación prestada durante la realización del mismo.

A mi familia, amigos y todas las personas que me han apoyado durante el proceso de este trabajo y también durante toda la carrera.

MORALES PICÓN, Adriana

Mira Editores. Análisis de su producción editorial / Adriana Morales Picón; directora Luisa Orera Orera.– Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2014.

Trabajo Fin de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, 2014.

101 p.; 29cm

1.- Mira Editores – Producción editorial. 2. Editoriales -- Aragón. I.- Orera Orera, Luisa, dir. II.- Título.

(02) 655.41 (460.22)

Resumen

Fundada en 1987, Mira Editores es una de las editoriales más importantes de Aragón. Está integrada en un grupo empresarial que aglutina tres de los procesos de producción y comercio del libro: edición, distribución y venta. Junto a Mira Editores, el grupo está formado por la distribuidora Mira Distribuciones y las librerías Central, Círculo y Textos.

Este trabajo se encarga de estudiar sus orígenes, su estructura organizativa, las características más importantes del proceso editorial, así como su producción editorial desde su creación.

El estudio se estructura en dos partes fundamentales: un estudio sobre el concepto y características de las editoriales en general y, en segundo lugar, el estudio propiamente dicho sobre Mira Editores.

Palabras clave

Mira Editores. Producción editorial. Editoriales aragonesas.

Abstract

Mira Editores was established at Zaragoza (Spain) in 1987. It is one of the most important publishers in Aragon. It is integrated into a corporate group which brings three of the processes of production and the book trade: edition, distribution and sale.

Together with Mira Editores, the group consists of distributor Mira distributions and the Central, circle and text Bookshops in Zaragoza.

This work is about the studying the origins of Mira Editores, his organizational structure, the most important features of the editorial process as well as its editorial production since his creation.

This report is divided into two basic parts: a study on the concept and characteristics of the publishers in general and, secondly, the study of Mira Editores.

Keywords

Mira Editores, Publishing production, Aragonese publishing houses.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Presentación.....	1
1.2. Estado de la cuestión	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos.	3
1.5. Metodología	4
2. LA EDITORIAL, INDUSTRIA CULTURAL	7
2.1. Orígenes	7
2.2. ¿Qué es una editorial?	9
2.3. Sector editorial	17
2.3.1. Situación actual del sector en España y Europa.....	17
2.3.2. Asociacionismo nacional e internacional:	22
3. MIRA EDITORES	25
3.1. Fundación de la editorial.....	26
3.2. Etapa actual.....	27
3.2.1. Labor editorial	29
3.2.2. Distribución	31
3.2.3. Librerías	32
3.3. Producción editorial:	34
4. CONCLUSIONES	46
5. REFERENCIAS.....	48
6. ANEXOS	51
ANEXO A: Bibliografía.....	51
ANEXO B: Temas tratados en la entrevista Joaquín Casanova, gerente de Mira Editores	53
ANEXO C: Temas de las preguntas realizadas a José Luis Acín, Director del Centro del Libro de Aragón	54
ANEXO D: Editoriales Aragonesas	55
ANEXO E: Libros editados por Mira Editores.....	68
ANEXO F: Ficha editorial.....	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: <i>Situación del proceso editorial en el ciclo de la producción del libro..</i>	10
Gráfico 2: <i>Producción editorial 2010-2013</i>	19
Gráfico 3: <i>Altas empresas editoriales</i>	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Producción editorial por CCAA</i>	21
Tabla 2: <i>Datos Comercio Interior España</i>	21
Tabla 3: <i>Colecciones según Mira Editores</i>	37
Tabla 4: <i>Colecciones según Base de Datos del ISBN</i>	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: <i>Sello editorial primitivo y sello editorial actual</i>	27
Ilustración 2: GREEN, Miguel R. <i>Marta y otras historias (tristes, claro) de amor</i> . Zaragoza: Mira Editores, 1991.	36
Ilustración 3: CLAVO SEBASTIÁN, Rosa María; MARTÍN DE HOYOS, Eduardo. <i>Diccionario etimológico de términos de Ciencias Naturales</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2011.....	38
Ilustración 4: HERRANZ PÉREZ, Juan. <i>Real Zaragoza 2.0</i> . Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2014. .	39
Ilustración 5: RAMO CERVERA, Concha; MELÉNDEZ ORTEGA, Isabel. <i>Adolescentes inmigrantes: del relato a la singularidad</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2012.	40
Ilustración 6: RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. <i>Química: problemas: 2. º de bachillerato. Cuaderno 3</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2003	40
Ilustración 7: LACRUZ NAVAS, Javier. <i>Donald Winnicott: vocabulario esencial</i> . Zaragoza: Mira Editores.	41
Ilustración 8: FUNDACIÓN seminario de investigación para la paz, (SIP). <i>Los derechos humanos en tiempo de crisis</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2014.....	41
Ilustración 9: LAMARCA LANGA, Genaro, [et. al]. <i>La formación en competencias informacionales en los estudios de grado: el ejemplo de la Universidad de Zaragoza</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2012.....	42
Ilustración 10: FERRER SERRANO, Roberto Luis. <i>Año 2112. Netstates. Las redes sociales se convierten en Estados...</i> Zaragoza: Mira Editores, 2012..	42
Ilustración 11: BERNAL AGUDO, José Luis (coordinador); CANO ESCORIAZA, Jacobo; LORENZO LACRUZ, Juan. <i>Organización de los centros educativos. LOMCE y políticas neoliberales</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2014.	43
Ilustración 12: SARRIA CHUECA, Antonio; MORENO AZNAR, Luis. <i>Mi niño ¿es obeso?: consejos a padres y madres para prevenir la obesidad de su hijo</i> . Zaragoza: Mira Editores.....	44
Ilustración 13: TOLOSA, María Dolores. <i>Diario de un poeta novato</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2014.	44

Ilustración 14: VERÓN GORMAZ, José. <i>Cuentos para sentir las horas</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2014.....	45
Ilustración 15: MIRANDA ARANDA, Miguel. <i>De la caridad a la ciencia: pragmatismo, interaccionismo y trabajo social</i> . Zaragoza: Mira Editores, 2009.	45

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación

La idea de la realización de este trabajo de fin de grado parte de la nueva línea de investigación que ha surgido en el Grado de Información y Documentación, concretamente en la asignatura optativa *Producción y Comercio del libro*, que se propone estudiar, entre otras, las editoriales aragonesas.

Este trabajo ha servido, además, para conocer con mayor profundidad qué son las editoriales, como funcionan, cuáles son sus principales tareas y descubrir de primera mano cómo se realizan estas.

En lo referente a bibliografía sobre este tema, hay que decir que es bastante escasa, en concreto, hay un gran vacío de publicaciones especializadas en lengua española, por ello también nos pareció adecuado tratar esto.

La edición de libros, además de su importancia económica, cuenta con un excepcional valor intangible. A lo largo de los últimos siglos, el sector editorial ha jugado un papel muy importante tanto en la cultura como en la educación. A través de iniciativas de pequeñas y grandes empresas se ha conseguido establecer una industria que se ha expandido, colaborando en la configuración de los sistemas educativos y contribuyendo de manera definitiva a la difusión de la ciencia, el pensamiento y la literatura así como a su intercambio entre distintos países y regiones del mundo.

Este trabajo se centra sobre todo en el caso España y en concreto en la Comunidad Autónoma de Aragón, pero a su vez recoge también datos sobre estudios que se han realizado fuera de nuestro país.

Por poner algún ejemplo de lo que esta industria supone en algunos países, en Francia¹, según los datos recogidos en el año 2011², la industria editorial mueve un volumen de negocio de 4.2 millones de euros (valor del mercado según Precio de Venta al Público (P.V.P.)), con más de 400 millones de ejemplares vendidos.

En España³ el número de ISBNs concedidos por la Agencia Española durante 2012 fue de 104.724, lo que supuso un descenso del 6,4 % respecto al año anterior. La producción de libros en soporte papel alcanza un volumen de 80.094 un 8,6% menos que el año anterior. Sin embargo, la producción de libros en otros soportes llega a un volumen de 24.630 aumentando un 1,6%.

¹ Datos extraídos del informe: *El mercado del libro en Francia*. París: ICEX, 2012, p. 3-7.

² No se han localizado datos más actuales.

³ Datos extraídos del informe: *Panorámica de la edición española de libros 2012: Análisis sectorial del libro*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013, p. 25-27.

La edición de carácter público en el año 2012 se situó en el 7,5% de los libros inscritos en el ISBN, ligero aumento respecto al año anterior, que fue del 7,0%.

Por otra parte, España es uno de los países europeos con un mayor número de asociaciones y gremios de los distintos agentes que intervienen en la elaboración y comercialización del libro, lo que pone de manifiesto la importancia del mundo editorial.

El contenido central de este trabajo se divide en dos capítulos. En el primero se habla de la editorial como industria cultural. El segundo recoge el estudio sobre Mira Editores.

1.2. Estado de la cuestión

En contraste con la importancia, tanto cultural como económica a que se ha aludido en las líneas precedentes, los estudios específicos sobre el sector son más bien escasos.

Lo que sí podemos encontrar son informes y estudios estadísticos sobre el sector, que son abundantes en todos los países de nuestro entorno como, por ejemplo, en el caso de Inglaterra y Francia.

Centrándonos en el ámbito anglosajón, la asociación de editores⁴ realiza gran cantidad de informes y estudios en los que se puede observar la importancia que tiene este sector en el país. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España publica también estudios en español sobre estos países⁵.

En el caso francés, el gobierno, con la ayuda del Observatorio de la lectura⁶, publica estudios sobre el sector. Además, como en el caso anglosajón también podemos encontrar informes en castellano. Además, la Biblioteca Nacional de Francia también elabora información sobre la edición en el país. Además de estudios sobre el sector editorial, también existen artículos sobre la visión de los editores⁷.

Lo mismo ocurre en el caso de España⁸ con los informes realizados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

⁴ The PUBLISHERS Association. [Página web]. Londres.

http://www.publishers.org.uk/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=139&Itemid=1280 [Consulta 02-10-2014].

⁵ EL Libro en Reino Unido: Breve panorámica 2012. ICEX, 2012.

⁶ OBSERVATOIRE de la lecture publique. [Página web]. París.

http://www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publique_web/FR/Accueil.awp [Consulta 02-10-2014].

⁷ CERISTER, A. (2010). La collection, miroir de l'âme: Le Point De Vue D'un Éditeur. *Bulletin Des Bibliothèques De France*, (3), 28.

⁸ Panorámica de la edición española de libros 2012: Análisis sectorial del libro. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013.

En cuanto a los estudios especializados sobre editoriales que pueden acercarnos a un conocimiento profundo y más real del sector, destaca en el caso español el estudio realizado por Sánchez Vigil, sobre Calpe⁹. Es un estudio muy completo de una de las editoriales más importantes que hubo en el pasado en nuestro país.

En el caso de Aragón la situación es más dramática, ya que no se ha realizado ningún estudio sobre ninguna editorial concreta. Por eso se ha visto necesario la realización de este trabajo, para empezar a llenar ese vacío que hay sobre el tema en la comunidad autónoma.

1.3. Justificación

Como ya hemos señalado en el estado de la cuestión, faltan estudios sobre editoriales. En Aragón, no hay ninguno sobre editoriales en general ni sobre editoriales en particular, lo que justifica este estudio.

Dentro de las editoriales aragonesas, se ha seleccionado Mira Editores debido a su larga trayectoria en el sector. Sus orígenes se remontan a los años 90 por lo que es una de las editoriales más antiguas de Aragón en activo y es también, una de las editoriales más importantes de la comunidad.

Además de lo anterior, la editorial pertenece a un grupo empresarial que realiza tres de los procesos de la producción del libro que son: edición, venta y distribución. Por otra parte, trata junto con temas especializados, sobre todo, temas relacionados con la comunidad aragonesa. Debido a su trayectoria, el número de libros editados es bastante elevado, por lo que tiene un gran peso dentro de la comunidad autónoma.

1.4. Objetivos.

Con este trabajo pretendemos lograr los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Conocer la trayectoria editorial de Mira Editores. Concretamente, sus orígenes, producción y líneas editoriales, actividades, y estructura organizativa.

Objetivos específicos:

- Conocer el sector editorial en general, desde el punto de vista conceptual y profesional.

⁹ SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *Calpe: paradigma editorial (1918-1925)*. Gijón: Trea, 2005. ISBN 84-9704-195-X.

- Conocer que se entiende en estos momentos por editorial y definir las tareas propias de esta actividad.
- Estudiar de manera precisa, cual es la situación actual que vive el sector editorial en el ámbito internacional, en España y en Aragón.
- Profundizar en el conocimiento de las editoriales aragonesas, enriqueciendo los escasos datos globales que existen en el sector, con un ejemplo concreto.

1.5. Metodología

Como es habitual en este tipo de trabajos, este se ha realizado con la supervisión de la directora del mismo, a través de un sistema de tutorías. Aparte de dichas tutorías, la metodología general ha sido la siguiente:

1. Búsquedas de estudios:

Se ha buscado información en las bases de datos habituales (Dialnet, Google Scholar, catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza) y en revistas, entre las que destacamos *El Profesional de la Información*. También en páginas web, entre las que destaca la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, en la cual se han podido localizar gran cantidad de informes y estudios relacionados con el sector del libro español en general. También se han localizado estudios sobre otros países, tanto de la Unión Europea, como de fuera de Europa. Para búsquedas de estudios en otros idiomas se ha consultado *Library Information Science & Technology Abstracts (LISTA)* en la que se han recuperado algunos artículos que han sido de ayuda para la realización del trabajo.

A partir de estas búsquedas se ha trabajado con la bibliografía específica y la legislación¹⁰, que en este sector tiene una gran importancia debido a que es una industria cultural, por lo que está protegida por la administración.

¹⁰ La legislación utilizada ha sido principalmente la siguiente:

- La Constitución Española de 1978.
- Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.
- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- Real Decreto 1574/2007, de 30 de noviembre, por el que se regula el Observatorio de la Lectura y el Libro.
- Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal.
- Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia.
- Legislación correspondiente a cada comunidad autónoma. En el caso de Aragón:
 - Decreto 29/2004, de 10 de febrero, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba la estructura orgánica del Departamento de Educación, Cultura y Deporte.
 - Decreto legislativo 1/2006, de 27 de diciembre, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Comercialización de Aragón.

2. Entrevistas:

Se han realizado tres entrevistas, dos de ellas al director y gerente de Mira Editores, Joaquín Casanova, en las cuales se han tratado temas referentes al sector editorial en general, junto con temas relacionados con la editorial sobre la que se ha realizado este estudio. La primera entrevista fue de tipo abierto relacionada con aquellos temas¹¹ que se querían tratar en el trabajo. La entrevista posterior se realizó para aclarar los detalles que habían quedado menos claros después de la realización del trabajo, y comentar los avances del mismo.

El día 22 de mayo se realizó una entrevista al director del Centro del Libro de Aragón, José Luis Acín. Esta entrevista tenía por objeto recabar información sobre las editoriales aragonesas, entre otras cosas, para poder situar a Mira Editores en ese contexto.

Las entrevistas se realizaron en los respectivos centros de trabajo de los entrevistados. En el último caso, debido al poco tiempo para atendernos se llevaron los temas mucho más cerrados¹². Además se nos facilitó el correo electrónico para aclarar posibles dudas. En ambos casos la información prestada ha sido de gran ayuda.

3. Asistencia a actos:

Además de las entrevistas, se ha acudido a varios actos:

1. Un acto organizado por la revista *Crisis* en la que el gerente de Mira Editores era uno de los ponentes. En este acto se habló, en general, sobre cómo está el sector del libro en el momento actual de crisis y del posible cambio al libro electrónico. Esta ponencia tuvo lugar el 14 de mayo de 2014 en el Teatro Principal de Zaragoza.
2. También se acudió a la presentación de la Feria del Libro de Zaragoza y el acto inaugural, al igual que a los actos realizados durante el día del libro.
3. Una de las últimas visitas realizadas se llevó a cabo el pasado día 5 de octubre, en que se celebró, por tercer año consecutivo, el día del editor aragonés, día en el que las editoriales aragonesas sacan a la calle los libros que han editado.

Estas actividades me han permitido conocer más de cerca el sector real editorial.

¹¹ Ver Anexo B: *Temas tratados en la entrevista a Joaquín Casanova, gerente de Mira Editores.*

¹² Ver Anexo C: *Temas de las preguntas a José Luis Acín, director del centro del libro de Aragón.*

Refiriéndonos a la metodología más específica, para la elaboración del capítulo 2 del trabajo, que es el estudio propiamente dicho de la editorial, se han manejado además de los recursos anteriormente citados, otra serie de entrevistas.

Para recabar datos concretos de la editorial, además de las dos entrevistas realizadas al director de Mira, Joaquín Casanova, se han utilizado otras fuentes: el blog y la página web de Mira Editores.

Para recuperar datos sobre su producción editorial, se han realizado búsquedas tanto en la *Guía de Editores de España*, como en la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la que se puede encontrar la *base de datos de editoriales*. En ella se ha realizado la búsqueda utilizando los términos “Mira Editores”. Con esta búsqueda se recuperan datos e información de la editorial, además de un listado de colecciones y títulos de algunos de los libros que se han editado hasta el momento. Además también se ha consultado la *base de datos de libros editados en España*.

2. LA EDITORIAL, INDUSTRIA CULTURAL

2.1. Orígenes

La editorial, tal y como hoy la concebimos, no hace su aparición hasta el siglo XIX¹³. No obstante, hay precedentes que se remontan al siglo XV. Martínez de Sousa¹⁴ señala como el primero que se dedica exclusivamente a editar libros a Johann Rynmann, que falleció en Augsburgo en 1522.

A partir del siglo XIX¹⁵, al igual que con la aparición de la editorial, aparece también el “editor puro”, aquel que funda la empresa que se va a dedicar exclusivamente a editar, por lo que sus funciones se separan definitivamente de las de los libreros e impresores.

A continuación se muestran de manera sintética los aspectos más destacables del desarrollo de la editorial, referido a España.

Se considera que fue en el siglo XVIII cuando el desarrollo de la imprenta tuvo uno de sus mejores momentos, ya que los libros que se editaban se adaptaban mejor a las necesidades de los lectores. En España, Joaquín Ibarra¹⁶ es considerado uno de los impresores más importantes de este siglo, a pesar de la censura existente.

La editorial tal y como la concebimos ahora comienza a dar sus primeros pasos en el siglo XIX. A su vez, el siglo XIX es una de las etapas duras y difíciles que sufre este sector, ya que las editoriales padecieron una situación complicada y difícil debido a las revoluciones industriales, acaecidas durante este siglo. El país se encontraba en una situación económica que no era nada favorable.

El contenido de los libros evoluciona. Anteriormente, su principal función era la de conservar la memoria y el pensamiento. A partir de este momento se proponen contribuir a la circulación de las ideas, a la difusión de la creación intelectual, literaria, técnica y científica, y a la información sobre la actualidad y al entretenimiento¹⁷.

El siglo XX es considerado como la etapa de esplendor, momento en el que este sector experimenta una clara modernización tanto industrial como comercialmente hablando, todo ello debido a los grandes cambios y avances tecnológicos que surgieron y también porque la figura del editor se consolida. Pasa a ser considerado un profesional distinto al librero y al impresor.

¹³ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Gijón: Trea, 2004, p.345-347.

¹⁴ *Ibidem*, p.342-345.

¹⁵ *Ibidem*, p.343.

¹⁶ ESCOLAR SOBRINO, Hipólito. *Historia del libro español*. Madrid: Gredos, 1998, p. 192-197.

¹⁷ *Ibidem*, p. 221-222.

En un primer momento, una misma persona se encargaba de las labores de fabricación, impresión y posterior venta de la obra. Con el paso del tiempo y una vez separada la tarea del editor de la tarea del librero o del impresor, se consiguió que el comercio del libro experimente un cambio de estructura debido a que se modificaron a su vez las labores de producción, gestión y comercialización de las obras publicadas.

Las nuevas y modernas técnicas de impresión que se comenzaron a implantar en nuestro país consiguieron aumentar la capacidad productiva de las editoriales. En aquellos momentos en los que las tres figuras profesionales habían comenzado a separarse claramente, el editor asume las tareas intelectuales, técnicas, estéticas y mercantiles de la producción de una obra. La venta directa al público sería trabajo de los libreros. Una de las principales funciones que conllevaba la edición, era seleccionar textos originales. Debido a la gran cantidad de autores, todas estas tareas eran supervisadas por el editor, que realizaba un estudio previo en el momento anterior a que la obra llegara a la imprenta.

La figura del editor y sus funciones han cambiado considerablemente. Antes, el editor era fundamentalmente el intelectual encargado de descubrir nuevos autores y obras que proponía a los lectores para que disfrutaran con ellas. Con el paso de los años se fue pasando a un sistema en el que todo es más previsible y tiene menos riesgo, de manera que con estudiar el mercado junto con sus tendencias, se conoce que es lo que buscan los usuarios.

Por esto último, se ha ido configurando una profesión que ha pasado de que una única persona fuera la encargada de controlar todo el proceso, a repartirse el trabajo entre varias. Ya no es el editor exclusivamente quién decide qué obras se publican y cuáles no, sino que esa tarea se reparte entre profesionales expertos en el mercado editorial que componen el llamado comité editorial.

Durante los últimos años del siglo XX y principios del siglo XXI, la industria editorial ha conseguido una elevada categoría, tanto en lo económico como en lo social. Hoy por hoy, el libro impreso no ha perdido su posición aunque las tecnologías hayan avanzado y existan más formatos a través de los que poder disfrutar de un buen libro.

En estos momentos se viven cambios en el sector debido a que muchas editoriales han ido desapareciendo por el momento de crisis, y otras han sido absorbidas por grandes grupos empresariales dedicados a la edición, como es el caso de Espasa por el Grupo Planeta, Aguilar por Santillana, etc. Estos grupos han conseguido una consolidación dentro del sector, pero aún son muchas las pequeñas y mediadas editoriales que siguen sobreviviendo a pesar de los contratiempos a los que tienen que hacer frente.

En los últimos años, han surgido otros problemas como el respeto a los derechos de autor, o la piratería, problemas que antes no presentaban una gran dificultad, pero que en la actualidad son temas que preocupan mucho a las editoriales. Los editores defienden sus derechos junto a los del autor.

El derecho del editor “es una garantía del respeto a la edición contra la reproducción de la composición editorial de textos frente a la piratería y la reproducción facsímil sin autorización”. Este derecho tiene una duración de 25 años contando desde la fecha de la primera edición.¹⁸ Debido a los avances en las técnicas digitales y electrónicas empleadas en el sector editorial en la actualidad, se plantean nuevos requerimientos para que el editor tenga la protección adecuada¹⁹.

Una de las cosas que se piden desde este sector y desde la Federación del Gremio de Editores (FGEE) es que en la *Ley de Propiedad Intelectual* se incorporen aquellos derechos que tienen los editores en obras multimedia como autor, tal y como ocurre en obras colectivas. Piden que se incorporen nuevas normas internacionales que favorezcan el desarrollo de las nuevas tecnologías, respetando los derechos de autores y editores.

En la actualidad, el mundo editorial es un sector emergente en la era digital. Se están comenzando a editar algunos libros únicamente de forma digital. La obra no es editada en soporte físico sino que los lectores y usuarios deben disponer de un algún dispositivo electrónico, un ebook o cualquier otra plataforma adecuada y disponible, con la que poder visualizar el libro.

Además, se están comenzando a realizar una serie de proyectos debido a la situación de crisis en la que se encuentra el país y el sector. Uno de los más relevantes es *Librandia*²⁰, plataforma encargada de realizar la distribución de contenidos creados por las editoriales de forma digital (ebooks) en todo el mundo. Es una empresa que no solo presta servicio a las editoriales, sino que también ofrece sus servicios y programas a tiendas, bibliotecas y a cualquier empresa o clientes que quieran crear o gestionar sus propios proyectos de manera digital.

2.2. ¿Qué es una editorial?

Una vez vistos sus orígenes y evolución, vamos a ocuparnos ahora de exponer qué es una editorial. El significado de este término ha ido variando con el paso de los años. A

¹⁸ Texto recogido en: *Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril*, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.

¹⁹ Los editores plantean, sobre todo, tres demandas que son: derecho exclusivo de reproducción, de comunicación y de control del acceso a la información o a la obra editada. Con esto quieren que el derecho del editor sea mucho más completo y que este actualizado conforme van avanzando las tecnologías.

La FGEE se encuentra de manera permanente al tanto de las reuniones, reglamentaciones y estudios que realiza la Comisión Europea relacionados con los aspectos legales del comercio electrónico, el depósito legal en las publicaciones electrónicas y los derechos de autor y editor en el entorno digital, para así informar a las editoriales españolas de las posibles novedades sobre temas que son de especial interés en este momento.

²⁰ *Librandia*. [Página web]. Disponible en: <https://www.librandia.com/> [Consulta 3-10-2014].

continuación se explica de manera sintética que se entiende por editorial, así como otros términos relacionados con este sector.

Sánchez Vigil²¹ citando el *Diccionario de la Real Academia Española* del año 1869 define la editorial como: “lo que se refiere a editores o ediciones”. Más tarde, la definición dada en el *Diccionario* se amplió a “organismo o empresa encargada de la publicación y difusión de libros, periódicos, revistas y otras clases de impresos”. En la actualidad se entiende por editorial²² “aquella empresa que se dedica a la edición de obras u otras publicaciones”.

En el largo proceso de la producción y comercio del libro, la editorial ocupa un lugar importante que reflejamos en el siguiente diagrama, en el cual se muestra cada una de las partes implicadas en este proceso.



Gráfico 1: Situación del proceso editorial en el ciclo de la producción del libro. Fuente: Elaboración propia.

Acercarnos al concepto requiere que nos refiramos a la figura del editor. Existen varias acepciones de la palabra editor. Recogemos aquí la definición dada por Martínez de Sousa²³ que es, en nuestra opinión, la que mejor refleja la figura del editor. Se entiende por editor “aquella persona o entidad que edita una obra. Persona que dirige literaria o intelectualmente la edición de una o más obras”.

Según la *Enciclopedia Espasa*²⁴ un editor es “aquella persona que edita y que saca a luz pública una obra, ajena por lo regular, valiéndose de la imprenta o de otro arte gráfico para multiplicar ejemplares”.

Sagastizábal²⁵ recoge los principales atributos del oficio de editor que Sir Stanley Unwin señaló: “conocimiento de la literatura del género al que se dedica el editor, el criterio o el sentido común a la hora de seleccionar los manuscritos que se van a publicar y la determinación del número de ejemplares a imprimir, conocimiento

²¹ SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *La edición en España. Industria cultural por excelencia. Historial, proceso, gestión, documentación*. Gijón: Trea, 2009. p. 151.

²² MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*. Gijón: Trea, 2001. p. 142.

²³ Ibidem, p. 142.

²⁴ GRAN *Enciclopedia Espasa*. Madrid: Espasa Calpe, 2001, vol. 11, p. 4769.

²⁵ SAGASTIZÁBAL DE, Leandro... [et. al.] *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires: Paidós, 2002, p. 12.

técnicos sobre encuadernación, impresión, etc., y el buen gusto”. Además de estos atributos, varios autores añaden que es necesario considerar también importante el conocimiento del mercado en el que se está trabajando, los lectores a los que va dirigido y los mecanismos utilizados para que el libro llegue de una manera eficaz.

El editor no solo tiene la responsabilidad de financiar la obra, sino que es mucho más, debe aportar valor agregado al trabajo del autor y respetar aquellas convenciones que hagan comprensible para los lectores a los que va dirigida esa obra.

El paso de la edición tradicional o artesanal a la edición industrial o de mercado, sumado a las nuevas tecnologías, exige a los editores una mayor formación, capacitación y actualización de sus conocimientos.

Actualmente la edición se ha convertido en una práctica profesional, considerada como una intermediación entre el autor y el lector. Hasta hace poco tiempo como se ha comentado anteriormente, se consideraba que la función del editor era solo la de asumir el riesgo económico que conlleva una publicación. El alcance de la actividad que realiza un editor lo explica Sánchez Vigil²⁶ de la mano de Jaume Vallcorba²⁷, destacando la función intelectual del editor “es alguien inmerso en una sociedad, que procura para esa sociedad, en el terreno del espíritu, la dinamización y el espacio de reflexión, y también hacer pasar un buen rato al lector.

Desde finales del siglo XX, entre las editoriales, pueden distinguirse dos grandes grupos. Por un lado están los grupos que adquieren editoriales y que dominan el mercado de la edición. Por otro, los editores independientes, al frente de editoriales de diferente tamaño.

Profundizar en el conocimiento del sector, requiere que hablemos de la tipología editorial, ya que dentro del mismo se engloban realidades muy diferentes.

Autores como Sánchez Vigil²⁸ dividen las editoriales en dos grandes grupos: las grandes editoriales o grupos editoriales y las pequeñas/medianas empresas. Entre ambos grupos, existen una serie de diferencias.

1. Las grandes editoriales se caracterizan sobre todo por los grandes objetivos económicos impuestos a veces por los grupos financieros de que dependen. En este tipo de empresas las decisiones se toman en consejos, por lo que es el editor quién cumple órdenes.
2. Las pequeñas/medianas empresas, sin embargo, tienen unos objetivos económicos mucho más modestos y es el editor la persona que decide y ejecuta cualquier acción que se realiza, por lo general, dentro de la empresa.

²⁶ SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *La edición en España. Industria cultural por excelencia. Historial, proceso, gestión, documentación*. Gijón: Trea, 2009. p. 203.

²⁷ Fundador de Quaderns Crema y El Acatilado.

²⁸ *Ibidem*, p. 152-154.

Dentro del sector encontramos una amplia variedad de editoriales según su especialización, soportes en los que trabaja, institución editora, materias, etc. Pero solo serán la producción y la temática los aspectos que van a determinar el tamaño y la especialización de esa editorial.

Sánchez Vigil²⁹ califica las editoriales teniendo en cuenta varios criterios:

1. Según el modelo productivo:
 - a. Bibliológicas (es el modelo general, aquellas que se encargan de producir libros u otros impresos)
 - Generales
 - Especializadas.
 - b. Periodísticas o hemerológicas (producen publicaciones periódicas y diarias)
 - c. Tecnológicas (productos con diferente soporte que el libro)
2. Por el tamaño y peso económico
 - a. Grandes
 - b. Medias-grandes
 - c. Medias
 - d. Medias-pequeñas
 - e. Pequeñas
3. Según la institución que edita
 - a. Públicas
 - b. Privadas
 - c. Mixtas
 - d. De autor

Además de lo anteriormente tratado, exponer el concepto de editorial hace necesario que nos ocupemos ahora del proyecto editorial, lo que nos permitirá definir la actividad editorial.

Partimos de la base de que editar es una tarea compleja. Es el proceso que va desde la generación de una idea hasta que se publica el libro. Actualmente, en la realización de los proyectos editoriales están implicados una gran cantidad de profesionales, cada uno con un perfil y unas funciones y actividades determinadas. Dentro de este proceso intervienen tanto el editor, como el equipo técnico de la editorial y el autor.

Algunos autores consideran el conjunto de actividades previas desde el comienzo del proyecto editorial hasta su entrega al maquetista como procesos de pre-edición. En cambio, otros autores consideran que forman parte de la propia edición.

²⁹ SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *La edición en España...*, op.cit., 2009. p. 154-155.

Desde el comienzo del proyecto hasta el final del mismo se llevan a cabo una serie de fases o actividades. A continuación se pueden observar todas las fases en las que está dividido el proceso editorial según, Sánchez Vigil³⁰:

- **Idea original:** es el punto de partida del proceso. Puede provenir de varios elementos, o bien, del propio autor de la obra, del editor o del comité editorial. También puede ser que ese libro ya este publicado o bien ser realizado tras un encargo o idea.
- **Lectura del original:** es la lectura previa antes de que la obra llegue a ser considerada lista para publicar, valorando dicha obra. Según el tipo de editorial puede haber un comité de lectura formado por especialistas en la materia. Una vez realizadas estas lecturas se elabora un informe editorial o de lectura que servirá como pauta para la decisión de la aprobación de la obra.
- **Aprobación de los textos:** esta fase no siempre se realiza. Es la fase en la que se tratan temas internos como pueden ser la extensión, posible modificación del título, etc. con el autor o responsable de la obra.
- **Contratación de la obra:** es el acuerdo que se realiza con el autor sobre derechos de autor, y la aplicación del contrato según el tipo de obra que se va a publicar.
- **Diseño y desarrollo del proyecto:** esta fase es la dedicada al diseño del libro, tanto el interior como el exterior del mismo. En esta fase es bueno que el editor trabaje con el diseñador editorial, sobre todo para tratar los aspectos de la apariencia de la obra. El diseñador editorial es el encargado de plasmar en la obra las ideas que se quieren comunicar. Si se trata de uno de los grandes grupos con los que se cuenta actualmente el diseñador puede formar parte de la editorial, o si por el contrario se trata de una editorial pequeña muchas veces es el propio coordinador editorial junto con maquetistas quienes lo elaboran.
- **Definición del resultado:** en esta fase es en la que se decide si el libro formará parte de alguna colección o no. También es en la fase en la que se analizan los contenidos, estructura, encuadernación, cualquier documento necesario para realizar estas tareas, etc.
- **Presupuesto:** coste de la realización total o aproximada del libro. El editor debe tener claro el presupuesto para la realización del proyecto y conocer las partidas y el coste de los productos que contemplará el proyecto.
- **Correcciones ortotipográficas y de estilo:** es una de las fases más importantes en la publicación de libros, en ella se revisan y corrigen los posibles errores y

³⁰ SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel *La edición en España...*, op.cit., 2009, p. 211-216.

erratas tanto de ortografía como de tipografía. Los correctores son los encargados de realizar esta fase y son los primeros lectores de la obra. Es una tarea imprescindible para la presentación de los originales a la imprenta.

- **Pre-impresión:** es la fase en la que se elaboran las maquetas tanto del interior del libro como de la cubierta, se realizan también las posibles correcciones que pueda haber, se distribuyen las ilustraciones, etc. Son las operaciones que se realizan de manera previa a la impresión de la obra. Este proceso comienza en cuanto el editor entrega el original para comenzar a prepararlo para la posterior elaboración de la maquetación. En esta fase se controlan sobre todo las pruebas o galeradas compuestas, la maqueta, pruebas de cubiertas, CTP (documento final antes de impresión) y los ferros³¹ o pruebas para la impresión.
- **Revisión de segundas o sucesivas pruebas:** fase en la que se leen las correcciones ya hechas, y en el momento en el que este todo corregido se aprueba el ferro final.
- **Producción, impresión y encuadernación:** se realiza el control de pliegos ya impresos y la revisión de la encuadernación de la obra. Esta fase está muy ligada a las tareas editoriales y su responsable mantiene comunicación directa con el editor. En la fase final de realización de la obra se encuentran las actividades de impresión y encuadernación.
- **Distribución de la obra en los sectores comerciales:** es una de las fases más importantes ya que es el momento en el que se va a difundir la obra. Aquí hay diferencias entre los grandes grupos editoriales, quienes realizan la distribución ellos mismos, y las pequeñas y medianas editoriales quienes dependen de intermediarios para hacer llegar las obras a los puntos de venta y distribución. Se comprueba si la distribución realizada es la adecuada y que los puntos de venta de la publicación son los correctos.
- **Operaciones de comunicación:** en esta fase se incluye la presentación de la obra, el dossier de prensa y la difusión que se va a realizar en los medios de comunicación. Para estas acciones es necesario un departamento específico que gestione la relación con los medios de prensa. Su objetivo principal es difundir la obra a través de cualquier tipo de canal posible.
- **Operaciones de marketing:** son las que están relacionadas con el diseño y difusión de la obra a través de catálogos y de la publicidad que se haga. En esta fase se define el estilo de actuación que va a llevar a cabo la editorial. Son necesarias unas estrategias de actuación que serán decididas en reuniones en las que se fijaran los propósitos que se quieren llevar a cabo.

³¹ Es el testigo del resultado final de la obra, la última prueba del libro antes de su impresión

- **Seguimiento:** es la última fase, en la que se observa y se lleva un control de la posible o no, aceptación de la obra por parte del público. También se está al tanto de posibles errores para poder subsanarlos en siguientes ediciones.

El mismo autor³² considera que todo este proceso se puede resumir en un ciclo editorial de tres fases, en el que el principal participe es el editor, ya que tiene una relación muy estrecha con el autor y con los técnicos que serán los responsables de realizar la producción de la obra.

1. **Fase creacional (proyecto):** es el punto de partida del proceso de creación. Es el primer contacto entre el autor y el editor para preparar la publicación de la obra. Esta fase no puede establecerse en un periodo de tiempo determinado, ya que cada obra es un mundo, dependiendo sobre todo de los contenidos y de cómo se haya planteado previamente. En esta fase se realiza una primera lectura por parte de especialistas en la materia, una vez aprobada la obra, se pasa a la redacción del contrato. De esta fase depende cualquier tipo de obra que se quiera editar.
2. **Fase práctica (edición):** una vez que la editorial tiene en sus manos el manuscrito o texto que se va a publicar, es cuando empieza la edición de la obra para conseguir la estética y apariencia que se quiere para esa obra. En esta fase es necesario que el calendario de actividades este especificado para poder llevar un control del proceso. En esta fase intervienen profesionales como los correctores, ilustradores, maquetadores, e incluso lectores.
3. **Fase productiva (fabricación):** es la última fase, en la que se realiza la producción final del libro. En función del presupuesto de cada obra, se seleccionan los materiales que se van a emplear. En la mayoría de los casos esta producción se realiza en empresas de artes gráficas o imprentas externas a la editorial. En esta fase se suelen ocupar unas tres o cuatro semanas, según la tirada y las características del libro.

Esta visión del proceso editorial puede completarse, a nuestro modo de ver, con las preguntas que Magda Polo³³ se hace sobre el mismo:

- **¿Qué se edita?** Hay que seleccionar aquellos autores, títulos o colecciones que la editorial quiere que se publiquen en ella. Lo ideal es editar con una cierta coherencia temática si son editoriales medianas/pequeñas, ya que los recursos no son tan elevados como los de los grandes grupos editoriales. Para ello la editorial debe garantizar la relación entre su proyecto editorial y su política, al

³² Sánchez Vigil, Juan Miguel.

³³ POLO PUJADAS, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales*. Cuenca: Universidad de Castilla la Mancha. Ediciones UIB, 2007, p. 46-56.

igual que se debe considerar la oferta y la demanda que hay en el mercado actual.

- **¿Por qué se edita?** La respuesta a esta pregunta la tienen los objetivos que se haya planteado la editorial a la hora de gestionar su proyecto. Lo importante es que la editorial tenga unos objetivos claros y marcados que quieran conseguir tanto a corto como a largo plazo. Estos serán los que configuraran la marca o el sello de la propia editorial, en los que se constituirá la estrategia empresarial de la editorial.
- **¿Para quién se edita?** Es importante seleccionar bien lo que se va a producir y que esté relacionado con el público al que va dirigido. Se deben realizar estudios para conocer las motivaciones de los lectores, lo que más puede interesar a la hora de realizar estos estudios es: conocer qué tipo de libros compran, la periodicidad o fechas en las que compra los libros, donde los compra, cuantos compra, el dinero que están dispuestos a pagar, el empleo que hace de la obra, finalidad temporal que le da a la obra, como compra y aquellas personas que pueden influir a la hora de realizar la compra.
- **¿Con quién se edita?** A la hora de la realización del proyecto, la editorial tiene que contar con una serie de colaboradores y proveedores. En esta parte del proceso es donde el editor tiene que tener en cuenta los costes de cada una de las partes del proceso, para que el presupuesto no se dispare.
- **¿Contra quién se edita?** Lo principal es conocer los proyectos de otras editoriales para conocer así la competencia en el sector. Por lo que se hará un análisis global de la situación editorial en la que se esté actualmente, con ello se dará a conocer la estructurada de las empresas de la competencia. Se llevará a cabo un análisis de los productos, libros y colecciones, así como de los datos de las empresas editoriales.
- **¿Cuándo se edita?** Es uno de los puntos más importantes. Es bueno saber escoger el momento preciso a la hora de publicar una obra, hay que saber que temas son actuales y no tardar mucho en producirlos, pero adelantarse mucho tampoco es bueno. Hay dos fechas que son importantes y cruciales para que el producto este en el mercado, Navidad y el Día del Libro, aunque también según el tipo de obra que se quiera producir habrá que tener en cuenta otras fechas, como puede ser la época de antes de empezar el curso con los libros escolares, etc. Para este paso hay que tener muy claro el calendario que se va a llevar a cabo.
- **¿Cuánto se edita?** Para ello se debe tener en cuenta la presencia que se quiere tener por parte de la editorial en el mercado editorial actualmente. A parte hay

que hacer una valoración de mercado para que las tiradas sean las adecuadas y no haya una gran cantidad de “stock”.

- **¿Cómo se edita?** Cada editorial edita de una determinada manera, hay que definir unos criterios técnicos y estéticos, también hay que seleccionar las herramientas que van a proporcionar las maquetas o esbozos de las publicaciones por parte de diseñadores, críticos lingüísticos y tipográficos que serán necesarios para crear un sello propio de la editorial y que el público lo relacione con ella.

Según Martínez de Sousa³⁴, las funciones del editor se pueden clasificar y sintetizar en cinco grupos:

- Artísticas: el editor, ocupando la posición del lector escoge las obras que quiere dar a los lectores.
- Humanas: es el trato con el escritor, autor, traductores, etc.
- Financieras: ya que una editorial es una empresa mercantil.
- Técnicas: necesita tener unos conocimientos previos de lo que está editando junto con los mecanismos, métodos y sistemas de fabricación.
- Comerciales: es responsabilidad del editor difundir y comercializar la obra de la mejor manera posible.

Por último, es preciso señalar que el mundo editorial es muy heterogéneo. Las editoriales son organizaciones formadas por un conjunto de profesionales que tienen objetivos comunes. Para conseguir alcanzarlos disponen de recursos humanos y materiales, conocimientos específicos, una estructura formal y reglas administrativas, que son las que establecen un orden determinado para conseguir el correcto funcionamiento de la organización y lograr aquellos propósitos que se han trazado.

La edición es la industria cultural por excelencia y el libro su paradigma, un universo tan complejo como interesante. Actualmente, la evolución de la industria editorial está condicionada por la globalización, la divulgación de las nuevas tecnologías, la difusión y explotación a través de internet y la subordinación del sector a los medios de comunicación.

2.3. Sector editorial

2.3.1. Situación actual del sector en España y Europa

No hay que olvidar que la editorial aunque de tipo cultural, es una industria. Por ello, vamos a referirnos a su peso en la economía.

³⁴ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario de bibliología...*, op.cit., 2004, p.343.

Aunque la industria editorial está experimentando una evolución negativa debido a que la crisis está mermando este sector, según los datos del FEP³⁵ (Federation of European Publishers) que representa a 28 asociaciones nacionales de la Unión Europea y de los Estados, en Europa se publican unos 535.000 nuevos títulos al año³⁶.

En 2012, en concreto, el volumen de ventas anual de los editores de libros de la Unión Europea fue de aproximadamente 22,5 mil millones de euros. Respecto a los datos del año anterior, representa una disminución ya que, en el año 2011 la estimación de ventas fue de 22,8 mil millones de euros. Los principales mercados editoriales en términos de facturación en 2012 fueron Alemania, seguido del Reino Unido, Francia, España e Italia.

A su vez, los editores europeos realizaron unos 9 millones de títulos diferentes (de los cuales más de 2 millones fueron en formato digital). Los países que notificaron una mayor edición de nuevos títulos fueron el Reino Unido, Alemania, Francia, España e Italia. España sigue siendo uno de los países que más publica, según el informe del Sector del Libro³⁷.

El sector editorial en España es un gran motor de la economía del país, con una gran aportación al Producto Interior Bruto (PIB). A pesar de la gran crisis que se vive en los últimos años, junto con la gran transformación de las tecnologías, este sector sigue siendo sólido y tiene una gran capacidad de adaptación a todas las nuevas dificultades con las que se está encontrando.

En 2013³⁸, según datos de la Agencia del ISBN, se editaron 89.130 libros, lo que significa un descenso pronunciado de un 14,9% respecto al año anterior. Con los datos obtenidos se ha realizado un gráfico de manera que se pueda observar el descenso en cuanto al número de ejemplares editados en los últimos 4 años.

³⁵ *European book publishing statistics*. [en línea] Bruselas: Federation of European Publishers, 2013. http://www.fep-fee.eu/IMG/pdf/european_book_publishing_statistics_2012_2_.pdf [Consultado 4-7-2014]

³⁶ Los datos que se estudian son los del año 2012.

³⁷ *El sector del libro en España. 2011-2013*. Madrid: Observatorio de la lectura y el libro, 2013, p. 8.

³⁸ *El sector del libro en España. 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la lectura y el libro, 2014, p. 8.

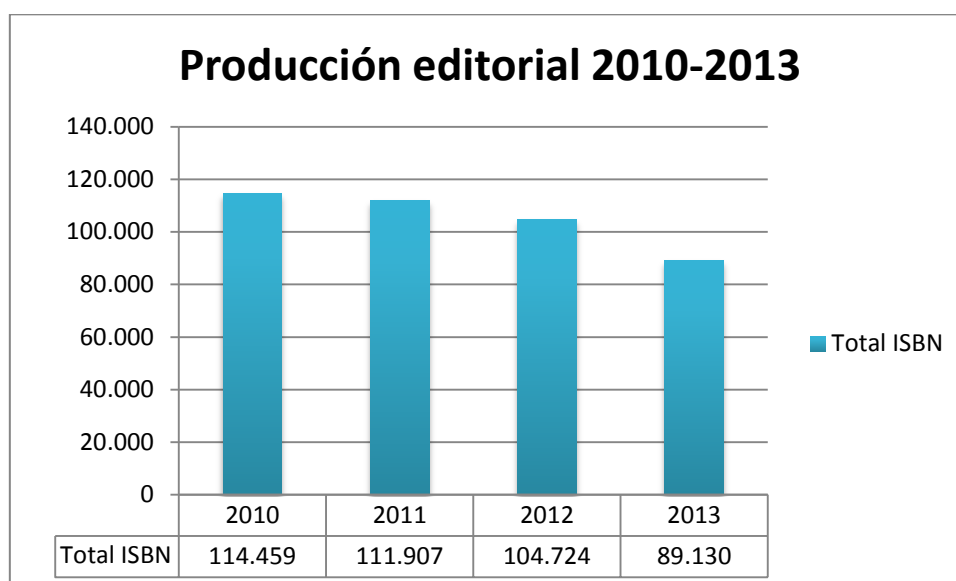


Gráfico 2: Producción editorial 2010-2013. Fuente: Elaboración propia a partir de: *El sector del libro en España. 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la lectura y el libro, 2014.

Dentro de la producción editorial³⁹ el descenso ha sido generalizado y ha afectado a todos los tipos de edición. Por ejemplo, en el caso de las primeras ediciones y de las re-ediciones, se observa claramente el descenso respecto al año anterior.

Según datos del Ministerio de Cultura, durante el año el año 2013⁴⁰ el número de nuevas empresas dedicadas a este sector disminuyó alrededor de un 12% respecto al año anterior, por lo que el número de empresas en activo fue de un total de 3.086. En el siguiente gráfico se observa la evolución durante los últimos 4 años.

³⁹ MINISTERIO de Educación, Cultura y Deporte. *El sector del libro en España: 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2014, p. 11.

⁴⁰ Datos obtenidos del estudio realizado por el Ministerio en colaboración con el Observatorio de Lectura y el Libro. MINISTERIO de Educación, Cultura y Deporte. *El sector del libro en España: 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2014.

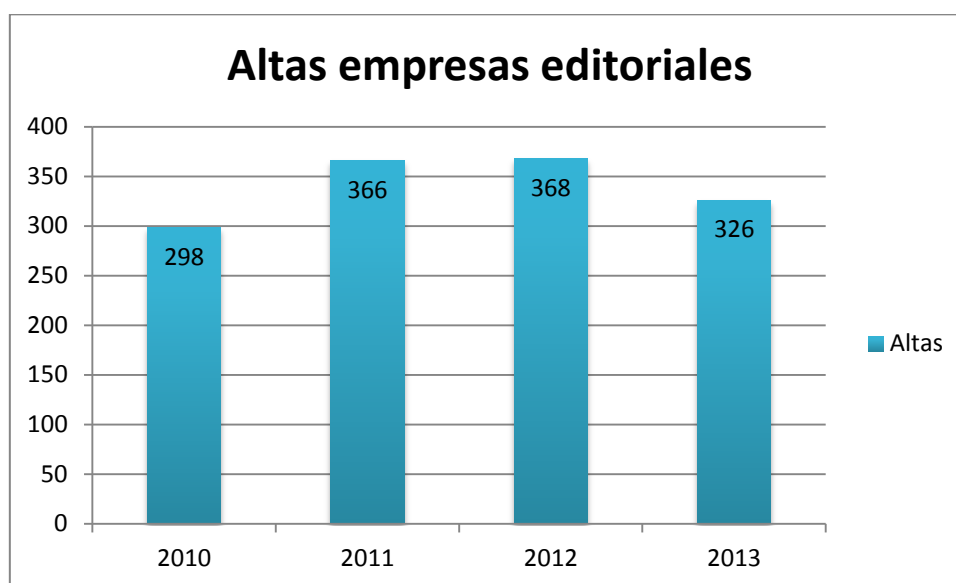


Gráfico 3: Altas empresas editoriales. Fuente: Elaboración propia a partir de: *El sector del libro en España. 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la lectura y el libro, 2014.

En los últimos datos publicado por el INE⁴¹ (Instituto Nacional de Estadística) también se observa un descenso de más del 6% en la edición de libros y folletos. Si se tiene en cuenta solo la edición de libros el dato aun es peor ya que supone un 9,8% menos.

En cuanto a la edición por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña copan la mayor parte del mercado editorial. Según datos extraídos de informes del Ministerio⁴², entre ambas publicaron en 2012 un total de 70.768 libros, el 67,6% de la edición, situándose a gran distancia de otras comunidades como Andalucía (11.642 libros, el 11,1% del total) o la Comunidad Valenciana (5.491 libros, el 5,2% del total).

En la siguiente tabla se muestran algunos de los ejemplos de la producción editorial por comunidades autónomas entre los años 2010-2013. Destaca, como ya se ha comentado, el descenso de la producción, sobre todo en Aragón en el que la variación es de un 40%.

⁴¹ Estos datos son elaborados por el INE con libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa (impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede). En consecuencia, incluye materiales librarios ya editados (el ISBN se asigna sobre proyectos de edición) y más allá de los que están en venta. Fuente INE.

⁴² MINISTERIO de Educación, Cultura y Deporte. *El sector del libro en España: 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2014, p. 14.

Comunidad Autónoma	2010	2011	2012	2013	% Variación
Andalucía	15.233	14.016	11.642	9.621	-17,4
Aragón	1.538	1.938	1.430	858	-40,0
Cataluña	30.629	32.864	27.297	26.455	-3,1
Madrid	39.907	38.665	43.4721	33.882	-22,1
Total	114.459	111.907	104.724	89.130	-14,9

Tabla 1: Producción editorial por CCAA. Fuente: Elaboración propia a partir de: *Panorámica de la edición española de libros 2012. Análisis sectorial del libro.* Madrid: Observatorio de Lectura y del Libro, 2013.

En el año 2012, fueron 816 las empresas editoriales privadas asociadas a la Federación del Gremio de Editores de España. Respecto al año anterior, hay 24 empresas menos.

En la siguiente tabla se muestran los datos recogidos en los años 2011 y 2012 sobre algunas de las principales cifras de la actividad de las empresas privadas del sector editorial.

	2011	2012
Empresas editoriales privadas y agremiadas	840	816
Empleados directos	13.441	12.689
Títulos editados	83.258	79.175
Miles de ejemplares producidos	286.462	280.251
Tirada media	3.441	3.540
Miles de ejemplares vendidos	199.814	170.237
Precios medios	13,87	14,52

Tabla 2: Datos Comercio Interior España. Fuente: Elaboración propia a partir de FEDERACIÓN gremio de editores de España. [Página web]. Madrid. <http://www.federacioneditores.org/> [Consulta 4-07-2014].

Salvo la tirada media y el precio medio de los libros que ha aumentado, los demás datos económicos y de situación del sector han disminuido considerablemente debido a la situación de crisis en la que nos encontramos.

2.3.2. Asociacionismo nacional e internacional:

Una de las características de esta industria es el peso del asociacionismo, tanto internacional como nacional. Surge para representar y defender a toda la industria del sector del libro. Las asociaciones tienen un papel muy importante que se explica, sobre todo, por el origen gremial de los oficios del libro. La estructura de la que parten las primeras editoriales sigue muy presente en la actualidad.

Fuera de la Unión Europea, se encuentra la Internacional Publishers Asociación (IPA)⁴³ creada en 1896, cuya misión es “promover y proteger la publicación de obras y conseguir un mayor desarrollo económico, cultural y político en este sector”. Esta asociación lucha a nivel internacional contra la censura y se encarga de promover la protección de los derechos de autor y la libertad de publicación en todo el mundo. Está formada por más de sesenta miembros que representan a cincuenta países, repartidos por los cinco continentes.

Dentro de la Unión Europea se encuentra la Federación de Editores Europeos (Federation European Publishers)⁴⁴. Asociación creada en enero de 1967, aunque en esos momentos tenía otro nombre, Groupement des Editeurs de livres de la Communauté (GELC), fundada por asociaciones de editores belgas, franceses, italianos, holandeses y alemanes. En el año 1973 se unieron las asociaciones de editores británicos, daneses e irlandeses. Posteriormente a medida que han ido entrando en la Unión Europea, se han ido uniendo otros países. España se incorpora junto con Portugal, en el año 1986.

A partir de 1990 pasa a conocerse como la Federación de Editores Europeos (FEP) / la Fédération des Editeurs Européen (FEE) que se convierte en la organización que representa a las asociaciones europeas de editores de libros.

En el caso de España, encontramos la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para poder representar y defender los intereses generales del sector editorial español.

Tal y como se puede observar en la página web de la Federación los objetivos que persigue la FGEE⁴⁵ son los siguientes:

⁴³ *International Publishers Association*. [Página Web]. Suiza: Ginebra. <http://www.internationalpublishers.org/> [Consulta 4-07-2014].

⁴⁴ *Federation of European Publishers*. [Página Web]. <http://www.fep-fee.eu/> . [Consulta 4-07-2014].

⁴⁵ *Federación Gremio de Editores*. [Página web]. Madrid. <http://www.federacioneditores.org/> [Consulta 4-07-2014].

1. Representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales del sector editorial español en los ámbitos nacional, europeo e internacional y velar por su buena imagen pública.
2. Defender la libertad de edición, la libre circulación del libro, el derecho de autor y del editor, perseguir la competencia ilícita o desleal así como la reproducción ilegal del libro y la piratería. La defensa del precio fijo para los libros y otras medidas para favorecer el comercio del libro y la promoción de la lectura.
3. Realizar estudios de interés para el sector editorial español e informar a las editoriales españolas acerca de las modificaciones e innovaciones legislativas de interés para el editor de libros y particularmente de las que se produzcan en la política educativa, cultural, tecnológica, económica, financiera, fiscal y laboral de las Administraciones Públicas.
4. Promover y dar a conocer la producción editorial española en el exterior.

Este organismo está compuesto por una Junta Directiva y una Comisión Delegada, dirigidos por el Presidente de la Federación, que es elegido cada dos años entre los miembros que forman la Junta.

En la actualidad, en la FGEE están agrupadas diez asociaciones editoriales. Entre todas, agrupan unas 885 empresas editoriales, lo que supone que estén incluidas prácticamente la totalidad de las empresas dedicadas a la edición privada y el noventa por ciento de la producción editorial española que se comercializa. Las diez asociaciones son:

- Asociación de Editores de Andalucía
- Gremio de Editores de Castilla y León
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Gremio de Editores de Euskadi
- Asociación Galega de Editores
- Asociación de Editores de Madrid
- Associació d'Editors del País Valencià
- Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC)
- Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)

En cuanto a las actividades que realizan destaca sobre todo el trato directo con instituciones públicas que tienen competencias en el ámbito de la cultura, educación, economía, comercio, medios de comunicación y colaboración con otras asociaciones. Además, están presentes en los congresos nacionales de editores, ferias internacionales y nacionales, publican catálogos de libros por materias y guías de editores, participan en foros internacionales, y en numerosos otros actos. Las áreas de actuación de la FGEE son las siguientes:

- Promoción exterior.
- Derechos del autor y del editor.
- Promoción del libro y de la lectura.

- Comercio interior.
- Formación continua.
- Representación nacional e internacional de los editores.
- Servicios a los editores.

La mayor parte de estas asociaciones lo son sin ánimo de lucro. Lo único que persiguen es dar soluciones a los problemas con los que se encuentran los editores y el sector en general y poder trabajar de manera conjunta y obtener resultados óptimos.

3. MIRA EDITORES

El sector del libro en Aragón depende de la Diputación General de Aragón, concretamente, del Departamento de Educación Universidad, Cultura y Deporte.

En el año 2005, el Gobierno de Aragón para impulsar el sector del libro en Aragón, crea el Centro del Libro de Aragón⁴⁶, con el fin de conseguir una cohesión y promoción de todos aquellos sectores o gremios que están dentro del mundo del libro en esta comunidad. Lo que pretende el Centro es potenciar y difundir el libro aragonés y a todo lo que está relacionado con su producción y promoción. Su fin principal es facilitar la labor a todos aquellos profesionales que se mueven en este sector.

El Centro comienza a publicar la revista *Letras aragonesas*. En ella se divulgan todas aquellas novedades que produce el sector editorial aragonés. Además, también ofrece listados completos de las asociaciones gremiales referentes en el sector del libro en Aragón. Aparte de los editores, también elaboran listados de distribuidores, librerías y artes gráficas. Se publica en dos momentos clave para el libro durante el año: el primero para principios de abril, recogiendo todo lo editado desde el anterior número hasta el momento, con el fin de cubrir los días dedicados a los libros o las ferias. Y el segundo para inicios de octubre, con la celebración de ferias internacionales, como *LIBER*, y por cercanía a las fechas navideñas. Esta revista ya no se publica en papel. A partir de 2011 los nuevos números se encuentran disponibles en la página web del Centro del Libro de Aragón.

Como en el resto de España, en Aragón también está disminuyendo considerablemente el peso del sector del libro durante los últimos años. La comunidad ha producido un 40% menos en los últimos cuatro años. Esto supone un golpe muy duro al sector.

Aun así, en Aragón, el sector del libro sigue teniendo un peso importante. En cuanto a editoriales aragonesas se refiere encontramos un total de 506, repartidas dentro de todo el territorio, siendo la provincia con más número Zaragoza, que cuenta con 317, seguida de la provincia de Huesca con 106, y por último, la provincia de Teruel con 83 editoriales. En el Anexo D⁴⁷ se incluye el listado de todas las editoriales aragonesas.

La mayor parte de estas editoriales son de carácter institucional y público. Tan solo 19, y que forman parte de la Asociación de Editores de Aragón, son de carácter privado. Dentro de este grupo de editoriales aragonesas de carácter privado se incluye Mira Editores, que es la editorial sobre la que se ha realizado este estudio.

⁴⁶ Según la Orden de 17 de febrero de 2005, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se regula el Centro del Libro de Aragón (BOA de 28 de febrero de 2005).

⁴⁷ Ver Anexo D: Editoriales Aragonesas.

3.1. Fundación de la editorial

La década de 1980-1990 se caracteriza por la aparición en Aragón de distintas editoriales tanto institucionales como privadas⁴⁸.

Muchas de las editoriales, sobre todo institucionales, nacen impulsadas por el desarrollo de la autonomía aragonesa, dirigiendo su labor editorial a dar a conocer temas aragoneses. Como ejemplos, pueden citarse la de la Diputación General de Aragón y la de las Cortes de Aragón.

Junto a las institucionales, aparecen editoriales privadas, como es el caso de Mira Editores, creada en 1987. Mira editores es sucesora de la antigua Librería General de la cual recogió el testigo. En 1981, se unen dos socios⁴⁹, los cuales fundan la Librería Central. Diez años más tarde compran la Librería General⁵⁰. Años después se separan y uno de ellos⁵¹ decide seguir adelante con la Librería Central y empezar así a construir un grupo empresarial, formado por esta librería y las librerías Círculo y Central Textos, junto con la editorial Mira, creada en 1987, como se ha dicho anteriormente.

Durante su primera etapa, los libros se editaban a través de la Librería Central Textos, que trabajaba como editorial. Se dedicaba fundamentalmente a la edición de libros de texto para cursos escolares de EGB y Bachillerato, junto con una colección pionera de temas aragoneses. Hay una segunda etapa que arranca a finales de 1990, principios de 1991, cuyo director⁵² y “padre”, denomina la re-fundación. A partir de este momento es cuando la editorial comienza a cambiar y a dirigirse a lo que hoy en día es.

Esta nueva etapa, partió con el objetivo⁵³ de “dar oportunidad a los nuevos valores y posibilitar la llegada al público de creadores literarios actuales y no conocidos”. A raíz de esto la editorial comenzó a consolidarse como parte importante de la producción editorial en Zaragoza.

Siguiendo la clasificación realizada por Sánchez Vigil, podríamos incluir a Mira Editores en el grupo de medianas/pequeñas editoriales, ya que es el editor la persona que decide y ejecuta cualquier acción que lleva a cabo la editorial. En la actualidad publica unas 25 o 30 obras al año. Puede parecer que el número de obras es alto para una editorial de estas características, pero este número se debe sobre todo al notable descenso producido por la crisis.

⁴⁸ GEA. Gran Enciclopedia Aragonesa. [página web]. Zaragoza: El periódico de Aragón. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=4867&tipo_búsqueda=1&nombre=editoriales%20aragonesas&categoria_id=&subcategoria_id=&conImágenes= [Consulta 06-11-2014].

⁴⁹ Los dos socios fundadores de la Librería Central son Joaquín Casanova y Eutimio Merino.

⁵⁰ En la que Joaquín había trabajado durante su juventud.

⁵¹ Joaquín Casanova.

⁵² Joaquín Casanova con más de cincuenta años de trayectoria profesional.

⁵³ Según Joaquín Casanova en la entrevista que le fue realizada.

Al igual que ocurre en otras editoriales, actualmente, para que sean rentables, se realizan tiradas de unos 800 ejemplares, cuando antes una tirada de 3.000 ejemplares era rentable. La editorial, también realiza impresiones bajo demanda.

3.2. Etapa actual

Mira Editores no es una editorial al uso, ya que se halla integrada en un grupo empresarial denominado “Grupo Central” que reúne además de Mira Editores, las librerías Central, Círculo y Central Textos, además de Mira Distribuciones⁵⁴. Todo ello, hace que sea una de las editoriales más importantes de la comunidad, teniendo un gran peso en el sector del libro aragonés.

En cuanto a la situación y localización actual de la editorial, se encuentra en el mismo edificio en el que está situada la Librería Central⁵⁵, en la calle Corona de Aragón, número 40⁵⁶.

El sello es un elemento importante para identificar una editorial. En la figura siguiente incluimos los dos sellos que han identificado a la Editorial a lo largo de su historia.



Ilustración 1: Sello editorial primitivo y sello editorial actual. Fuente: Mira Editores

Reproducimos el sello editorial que identificaba a Mira Editores durante los primeros años de vida. Como se puede observar las dos iniciales forman el lomo de dos libros y debajo de estas se encuentra el nombre completo de la editorial.

En la actualidad el sello ha variado un poco. Según palabras del director, el sello escenifica un ojo, la M de Mira serían las pestañas y la e de Editores el iris del ojo.

En estos momentos, en las portadas de los libros editados solo se incluye el nombre de la editorial en una letra de palo, buscando la sencillez y que el anagrama no quite protagonismo ni a la portada ni al texto, por lo que el sello pasa a un segundo plano.

Como se verá más adelante, se han realizado varias búsquedas para conocer todos los datos necesarios sobre la editorial en la página web de la Agencia del ISBN⁵⁷,

⁵⁴ En la que el director gerente de este grupo empresarial es Joaquín Casanova.

⁵⁵ LIBRERÍA Central. [Página web]. Zaragoza. <http://www.libreriacentral.com/> [Consulta 4-07-2014].

⁵⁶ Lugar en el que se realizaron las entrevistas a su gerente y director, Joaquín Casanova.

que a su vez, nos lleva a la *Base de datos de editoriales* que hay en la página del Ministerio de Cultura⁵⁸. Una vez estudiadas ambas páginas se puede observar que la editorial cuenta con cuatro prefijos de ISBN, son los siguientes: 978-84-86778; 978-84-88688; 978-84-89859; 978-84-8465. Los datos completos de la editorial pueden verse en el Anexo F⁵⁹.

Mira Editores está organizada en diferentes departamentos. En concreto, son seis departamentos bien estructurados y divididos, pero que trabajan en común para poder realizar una correcta producción y comercialización del libro. Los departamentos con los que cuenta son los siguientes:

- **Gerente:** es la persona encargada de dirigir la editorial⁶⁰.
- **Responsable de certificar que la obra puede publicarse:** es la persona que le hace llegar al director o gerente de la editorial aquello que se puede publicar. Esta persona o personas son las que también, después de todo el proceso de producción del libro, le comunican que este está listo para su publicación.
- **Marketing:** es el departamento encargado de gestionar la publicidad necesaria cuando una obra está lista para su venta. Se realizan presentaciones, actos, todo aquello que sirva para que los ciudadanos conozcan los libros que se han publicado y están a la venta.
- **Comercialización y almacenaje:** en este departamento se encargan de la distribución de las obras que han sido publicadas. Está dividido por sectores:
 - o Distribución local, cercana o regional. Distribuidora de la zona en la que se mueve la editorial, principalmente en Aragón.
 - o Distribución nacional. Tiene varios distribuidores repartidos por las distintas Comunidades Autónomas de nuestro país. Áreas de demarcación como: Galicia, País vasco, Madrid-Cuenca-Guadalajara, Asturias-Cantabria, Extremadura, Andalucía (dividida en dos partes), Aragón-Navarra-La Rioja-Soria (desde la propia editorial). Prácticamente la distribución se realiza por territorios autónomos.
 - o Responsable de comerciales y gestión de stocks. Es el encargado de gestionar el almacenaje.
- **Área contable y financiera:** es el área encargada de toda la parte económica de la editorial.
- **Mercaderías:** área en la que se realizan los envíos y el control de la llegada de los libros editados a los diferentes puntos de venta y a los distribuidores. Se realizan mediante tres tipos de envío, que son:

⁵⁷ AGENCIA del ISBN. [Página web]. Madrid. <http://agenciaisbn.es/web/index.php> [Consulta 16-09-2014].

⁵⁸ BASE de datos de editoriales. [Página web]. Madrid: Ministerio de educación, cultura y deporte. <http://www.mcu.es/webISBN/editorialAvanzadaFilter.do?cache=init&layout=busquedaeditoriales&language=es> [Consulta 16-09-2014].

⁵⁹ Ver Anexo F: Ficha editorial.

⁶⁰ En el caso de Mira Editores es Joaquín Casanova el director y gerente de la editorial y a su vez del grupo empresarial.

- Correo. Se envían los libros editados por servicio postal.
- Transporte. La editorial tiene contrato con empresas externas dedicadas al transporte de mercancías.
- Servicio propio. Se realiza solo en Aragón, ya que son ellos los encargados de hacer llegar los libros a quienes se lo hayan solicitado.

Como se ha señalado, Mira Editores forma parte de un grupo formado por la editorial, la distribuidora y un grupo de librerías. Por ello, no es posible hablar de la Editorial de forma aislada, por lo que en esta primera parte vamos a referirnos de forma conjunta, a la labor editorial, a la distribución y a la venta de libros que lleva a cabo el grupo.

3.2.1. Labor editorial

Centrándonos en el proceso editorial, vamos a seguir la estructura del ciclo editorial de tres fases de Sánchez Vigil, definida en el apartado 2.2. de este trabajo. El proceso de edición en Mira Editores se lleva a cabo de la siguiente forma⁶¹:

1. **Fase creacional:** es el punto desde el que se parte a la hora de la edición y posterior publicación de un libro. Dentro de la editorial el gerente o director es una de las partes más importantes del equipo, ya que es la persona encargada de dirigir el proceso de edición. En el caso de Mira Editores es Joaquín Casanova.

El primer paso de todo el proceso es la recepción de los manuscritos, que pueden llegar por correo o bajo demanda de la editorial o de alguna institución o de algún autor con el que ya se ha trabajado. Una vez recibidos los manuscritos, se procede a su selección en la que participa el gerente y si es necesaria, alguna persona más.

En esta fase el autor del manuscrito junto con el editor prepara la publicación del libro y todos los trámites necesarios para llevar a cabo el contrato.

2. **Fase práctica:** una vez seleccionado el manuscrito y pasados los trámites del contrato necesarios para la publicación de la obra, se procede a su maquetación.

Lo primero que se realiza en esta fase es la maquetación del manuscrito, preparándolo para proceder a realizar las primeras pruebas de estilo, estas son realizadas por profesionales dedicados a la corrección, maquetación y el diseño. Estas pruebas se llevan a cabo antes de realizar la primera revisión por el corrector de estilo.

⁶¹ Todos los datos han sido facilitados por el gerente de la editorial.

Una vez que el manuscrito ha sido revisado por el corrector de estilo se procede a la realización de unas segundas pruebas de maquetación, solventando los posibles errores tipográficos que haya en el texto. Al término de estas segundas pruebas se procede a la segunda revisión realizada por el corrector de estilo de las segundas pruebas.

Concluido todo este proceso en el que se han realizado las pruebas pertinentes para realizar una correcta corrección de la obra, se procede a la participación del último corrector, que no tiene nada que ver con los correctores anteriores. Este corrector es una persona ligada a la propia empresa, al contrario que los anteriores, que son correctores externos. Es una figura que solo la utiliza esta editorial en toda España⁶², y ayuda a evitar posibles fallos o erratas que hayan podido pasar desapercibidas a los correctores anteriores. Por lo que dentro de la empresa, esta fase es considerada como una de las más importantes y en la que más hincapié hay que hacer para evitar posibles fallos en la publicación de la obra. La presencia de este último corrector es una manera de tener un control de calidad que distingue a la Editorial.

Cuando el corrector de estilo ha dado el visto bueno, el gerente vuelve a recibir la obra ya maquetada y corregida, antes de volver a ser enviada a maquetación para después poder llevarla directamente a impresión.

3. **Fase productiva:** esta es la última fase de todo el proceso. Una vez que el libro ha pasado a la fase de impresión y de encuadernación se comienza a dar publicidad a la obra, ya que ambos puntos del proceso van en paralelo. La publicidad o marketing de la obra que se realiza lo lleva otro profesional. Es un apartado diferente de todo este gran proceso de edición. Este profesional realiza invitaciones, se encarga de dar publicidad en la web y de darle voz al proyecto que se va a publicar.

Los procesos de pre-impresión, impresión y encuadernación se realizan en imprentas externas a la editorial. Este criterio se aplica para ahorrar gastos. Las empresas a las que se les encargan estas tareas no son siempre las mismas y su elección depende, sobre todo, de los presupuestos que estas les den, en definitiva, si resultan o no rentables para la editorial.

Por último, una vez que la obra ha sido publicada, se procede a su presentación. En este caso la editorial suele realizar presentaciones de obras relacionadas con la novela, el ensayo o los temas aragoneses. De este apartado se hacen cargo los profesionales encargados de llevar a cabo las relaciones públicas.

⁶² Información proporcionada mediante una de las entrevistas realizadas al director y gerente de la editorial, Joaquín Casanova, en la que se explica todo este proceso.

Un apartado que también se sitúa dentro del proceso de edición es la realización de traducciones. Pero la editorial solo ha traducido un par de libros. Es un mundo en el que el presupuesto destinado a ello es muy elevado y es muy complicado conseguir que la traducción sea lo más fiel posible al original, por lo que de momento, han decidido no ahondar en ese terreno que puede llegar a ser complicado para una editorial pequeña/media como es Mira.

3.2.2. Distribución

En cuanto a la distribución, como se observa en el siguiente esquema, el grupo empresarial del que forma parte la Editorial utiliza tres procedimientos diferentes para distribuir los libros editados. Un primer procedimiento, relacionado con la distribución regional. Para poder llevarlo a cabo se realizan contactos con diferentes librerías, ferias, exposiciones, colegios, etc., para mostrar aquellos libros que son acordes con cada una de las necesidades de estos grupos.

Un segundo procedimiento, relacionado con la distribución nacional. El grupo cuenta con agentes zonales o distribuidores encargados de hacer llegar los libros editados a cualquier parte del país. En este caso se hace directamente la distribución desde la editorial que cuenta con varios distribuidores repartidos por todo el país.

El último procedimiento está relacionado con el uso de la página web de la editorial y el *mailing*. La editorial cuenta con direcciones directas con las que ponerse en contacto una vez editado el libro y se pretende distribuirlo. Además independientemente de que el libro editado se haya mandado mediante distribución nacional o regional, se envía también información mediante esta forma de distribución.

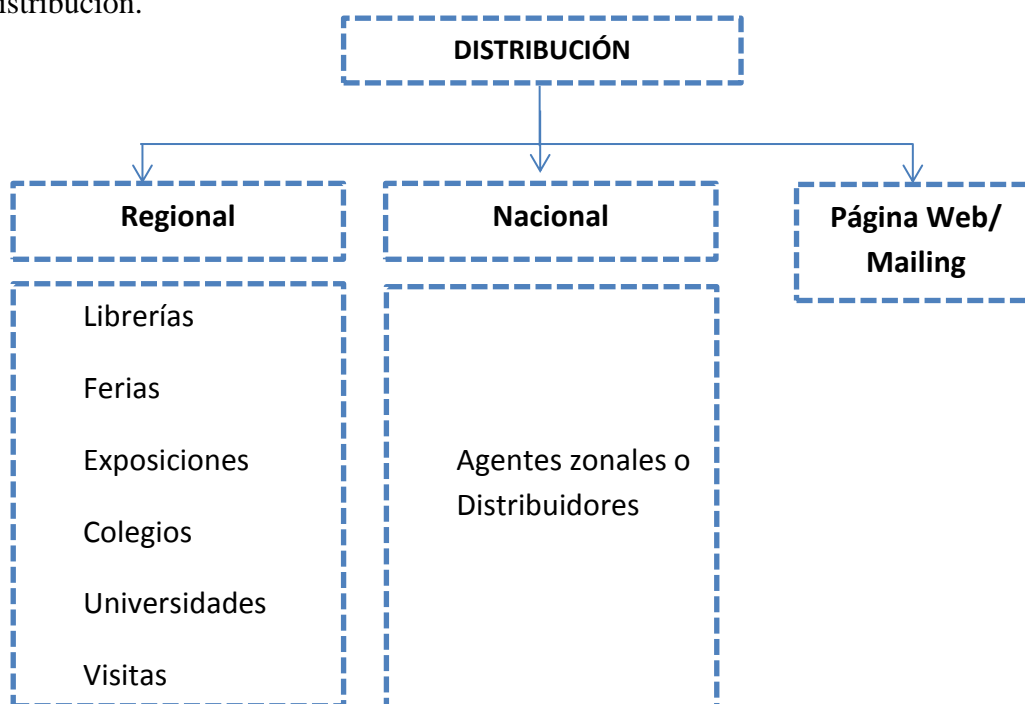


Gráfico 3: Forma de distribución de Mira Editores. Fuente: Elaboración propia.

Aparte de la distribución de los libros editados por Mira Editores, la distribuidora también se encarga de distribuir libros publicados por otras editoriales, ya que en esta situación de crisis actual las editoriales se apoyan mutuamente. El grupo empresarial del que forma parte Mira Editores coopera con otras distribuidoras y editoriales de otras partes del país para poder minimizar gastos y trabajar entre empresas conocidas para poder llegar a un mayor número de lectores.

Las editoriales que distribuyen son las siguientes:

- Almadraba – Hermes
- Anorak Ediciones
- Aqua
- Burlington
- CEYSA
- Donostiarra
- Ediciones 94
- Ediciones del Serbal
- Editorial Rueda
- El Justicia de Aragón
- García Exposito
- Matilde Cañizares
- Newslite
- Prensa diaria aragonesa
- Prensas universitarias
- Samúí (La guía de Micha)
- Se leer
- Yalde

3.2.3. Librerías

En cuanto a la venta, lo principal a destacar de Mira Central es que cuenta con varias librerías situadas en Zaragoza. El más conocido y principal punto de venta es la Librería Central. Y las librerías Círculo⁶³, dedicada en su mayoría a temas aragoneses y Central Textos⁶⁴, dedicada exclusivamente a la venta de libros de texto. Es la única editorial de Aragón que cuenta con varias librerías unidas en el mismo grupo empresarial.

La venta no solo se realiza a través de las librerías, ni de forma física, en las páginas web de todas ellas se pueden comprar libros. Además, Mira se da a conocer de diferentes maneras y estando presente en actos importantes.

⁶³ LIBRERÍA Círculo. [Página web]. Zaragoza. <http://www.libreriaticirculo.com/> [Consulta 4-07-2014].

⁶⁴ LIBRERÍA Central Textos. [Página web]. Zaragoza. <http://www.centraltextos.com/> [Consulta 4-07-2014].

Las ferias de libros son uno de los actos que la empresa considera más valiosos a la hora de poder dar a conocer qué está publicando. La feria considerada más importante para el director de Mira Editores a nivel internacional, es la feria de Frankfurt, ya que es una de las mayores ferias comerciales del libro en el mundo. En ella se desarrollan actividades muy importantes para el sector del libro, negociaciones entre libreros y editoriales, negociaciones sobre derechos de venta en todo el mundo, etc. Esta feria celebrada a finales de año, es para Mira Editores un buen escaparate a nivel mundial. Otras de las ferias consideradas de las más influyentes según el director y gerente son la de Bolonia, Londres, Guadalajara (México), Buenos Aires y Bogotá (Colombia).

En el caso de España, la feria más importante es LIBER (Feria Internacional del Libro) destinada a profesionales y que se celebra todos los años, alternando cada año su lugar de celebración entre Madrid y Barcelona. Está organizada por la FGEE⁶⁵.

En el caso de Aragón, la feria más importante es la Feria del Libro de Zaragoza, aunque la editorial también está presente en las demás ferias realizadas en la comunidad. Aunque si hay que destacar una actividad por encima de todas en Aragón, esta es el Día del Libro, ya que de un tiempo a esta parte se ha consolidado como uno de los días en los que la venta de libros es muy elevada y consigue sanear un poco las cuentas de las editoriales aragonesas en estos momentos de crisis en el sector. Este día puede suponer para algunas de ellas el 10% de sus ventas anuales.

La manera de difundir los fondos de la editorial está sobre todo centrada en dar información relevante sobre actos que se van a realizar, presentaciones de libros, o ferias a las que acuden. Además utilizan medios actuales con los que llegar a un mayor número de personas como es su página web⁶⁶, y las redes sociales como Facebook⁶⁷ y el blog⁶⁸.

Una de las formas de dar a conocer la producción editorial han sido los catálogos comerciales, se trata de realizar publicidad de cada uno de los libros nuevos que aparecen en el mercado, junto con esa publicidad se realizan recordatorios o marca páginas. En esa publicidad facilitada a distribuidores y a personas interesadas aparecen algunos de los últimos títulos de la colección en la que ese libro está incluido, para poder consultar todo es necesario acceder a la página web de Librería Central, ya que la editorial propiamente dicha no puede realizar ventas, se venden desde el grupo empresarial.

⁶⁵ Federación Gremio de Editores. [Página web]. Madrid.

<http://www.federacioneditores.org/Convocatorias/LIBER.asp> [Consulta 25-8-2014].

⁶⁶ MIRA Editores. [Página web]. Zaragoza. <http://www.miraeditores.com/> [Consulta 4-07-2014].

⁶⁷ MIRA Editores. [en línea]. Zaragoza. <https://www.facebook.com/pages/Mira-Editores/149527538453137> [Consulta 4-07-2014].

⁶⁸ MIRA Editores. [Página web]. Zaragoza. <http://blog.miraeditores.com/> [Consulta 4-07-2014].

Hoy en día tener una buena página web o un blog en el que ir mostrando las novedades editoriales hace que se llegue a un mayor número de público. Un catálogo no va dirigido a todo el mundo sino que va dirigido a muchos y esto hace que la información se disperse. Por eso Mira Editores se ha centrado en realizar una publicidad específica de cada libro, manera también de que los usuarios puedan recopilar una mayor información. Con esto consiguen personalizar los libros y su venta.

3.3. Producción editorial:

En este apartado vamos a tratar de acercarnos al número de libros que ha editado Mira Editores desde el comienzo de su andadura.

Para ello hemos consultado distintas fuentes, cuyos datos no siempre coinciden:

1. Editorial: los datos los hemos recogido a través de su página web y del gerente. Según la primera, los libros editados en el 2012 son 28 libros, de temática diversa. En cambio, en el año 2013 se editaron un total de 19 libros. Por lo que se observa una bajada en cuanto al número de libros editados. Aunque este año aún no ha concluido, datos recogidos a finales del mes de octubre indican que la editorial ya ha publicado y editado un total de 15 libros. De la página web no hemos podido obtener el número total de libros editados desde sus inicios hasta la actualidad. Sin embargo, según el gerente, los libros editados alcanzan el número de 900⁶⁹.
2. *BASE de datos de editoriales*. Según esta base de datos, el número de libros que ha editado⁷⁰ la editorial desde sus inicios, ascienden a un total de 733 libros desde su creación en 1987 hasta 2013. Los libros publicados hasta finales de octubre, aún no han sido incluidos.
3. Para completar los datos extraídos en la *base de datos de editoriales* se añaden los recogidos en la página web de Mira Editores de los dos últimos años, ya que como se ha comentado antes, no estaban incluidos, y así poder tener una visión más global del número total, que ha sido de 767.

⁶⁹ Un problema con el que nos hemos encontrado para identificar la producción es que no hay coincidencia entre los datos que da la *base de datos de editoriales* y los datos numéricos que han facilitado en la editorial. Sin embargo la editorial no ha podido proporcionar la documentación necesaria para que podamos incorporar esos datos que faltan.

⁷⁰ *BASE de datos de editoriales*. [Página web]. Madrid: Ministerio de educación, cultura y deporte. http://www.mcu.es/webISBN/editorialTituloSearch.do?sidEditorial=7238&action=busquedaInicial&noValidating=true&POS=0&MAX=50&TOTAL=0&prev_layout=busquedaeditoriales&layout=busquedaisbn&language=es [Consulta 16-09-2014].

4. Para finalizar, realizamos búsquedas en la página web *todostuslibros.com*⁷¹ en la que el número de libros se asemeja más al dado por el gerente de la editorial: 812 libros.

Como se ha dicho anteriormente en el apartado del origen de la editorial, Mira comienza su andadura en 1987. Durante los primeros años publicaba sobre todo libros de texto y libros de temática aragonesa. Pero a medida que pasa el tiempo los criterios de selección de manuscritos variaron.

En cuanto a las líneas editoriales⁷² y materias en las que está centrada en estos momentos la producción editorial de Mira son las siguientes:

Agricultura. Silvicultura. Ganadería, Arquitectura. Urbanismo. Dibujo. Diseño, Ciencias Económicas y Empresariales. Marketing. Publicidad, Ciencias de la Información. Periodismo. Radio. Televisión, Ciencias Médicas. Medicina. Farmacia. Veterinaria, Ciencias Naturales. Biología. Botánica. Geología. Zoología, Derecho. Administración Pública, Diccionarios. Enciclopedias. Obras de Referencia, Ecología. Medio Ambiente, Educación. Pedagogía, Enseñanza del Español, Etnografía. Antropología. Usos y Costumbres. Folklore, Filosofía. Psicología, Geografía. Mapas, Historia. Biografía, Informática. Ingeniería. Tecnología. Ciencias Aplicadas, Libros de Autoayuda. Esoterismo, Libros Prácticos. Cocina. Decoración. Jardinería. Manualidades. Salud. Nutrición, Libros de Texto, Lingüística. Filología. Idiomas, Literatura Infantil y Juvenil, Matemáticas. Física. Química. Astronomía, Música. Teatro. Cine. Fotografía, Narrativa, Poesía, Política. Sociología, Tiempo Libre. Juegos. Pasatiempos. Deportes, Turismo. Guías de viaje.

Pasamos ahora a referirnos, en líneas generales, la producción concreta de Mira Editores. El primer libro que se editó una vez re-fundada la editorial fue en 1991 y está incluido en la colección de Narrativa Mira.

⁷¹ Todostuslibros. [Página web].
<http://www.todostuslibros.com/busquedas/?titulo=&autor=&isbn=&editorial=mira+editores&sinopsis=>
[Consulta 14-10-2014].

⁷² Datos facilitados por la editorial.

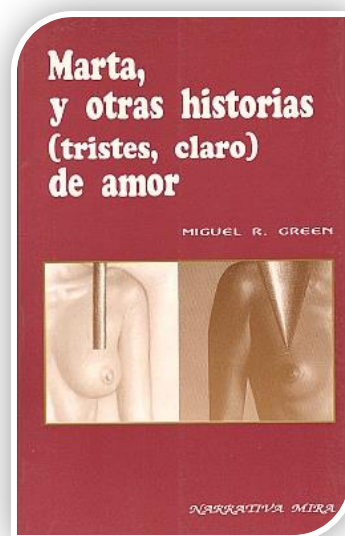


Ilustración 2: GREEN, Miguel R. *Marta y otras historias (tristes, claro) de amor*. Zaragoza: Mira Editores, 1991.

La producción de Mira Editores se presenta en varias colecciones. En su página web⁷³ constan 13 colecciones diferenciadas por temas. En la *Base de datos de editoriales* aparecen un total de 22 colecciones⁷⁴ o sub-colecciones. Pero, de nuevo, los datos no coinciden. Esto ha supuesto un problema a la hora identificar las denominaciones de las colecciones. A continuación, vamos a mostrar ambas clasificaciones, pero vamos a seguir la realizada por la editorial.

Se muestran en dos tablas las colecciones junto con el número de ejemplares de cada una de ellas. Aunque, para el posterior estudio completo de cada colección se ha seleccionado la clasificación de la propia editorial.

⁷³ MIRA Editores. [Página web]. Zaragoza. <http://www.miraeditores.com/> [Consulta 16-09-2014].

⁷⁴ BASE de datos de editoriales. [Página web]. Madrid: Ministerio de educación, cultura y deporte. <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/bases-de-datos-del-isbn/base-de-datos-de-editoriales.html> [Consulta 16-09-2014].

Colecciones según Mira Editores	
Nombre colección	Número de ejemplares
Biblioteca Estudios	18 libros
Bolsillo Mira	2 libros
Ciencias Sociales hoy	3 libros
Cuadernos Mira	8 libros
El gesto espontáneo	1 libro
Estudios para la paz	3 libros
Informes técnicos	2 libros
Narrativa Mira	148 libros
Psicopedagogía	38 libros
Sociedad y Salud hoy	1 libro
Sonrisas	18 libros
Sueños de tinta	40 libros
Trabajo social hoy	9 libros

Tabla 3: Colecciones según Mira Editores. Fuente: Mira Editores. Elaboración propia.

Colecciones según la Base de Datos del ISBN	
Nombre colección	Número de ejemplares
Aragón	13 libros
Aragón y América	3 libros
Autores buscados	3 libros
Biblioteca estudios	13 libros
Colección Ciencias Sociales hoy	3 libros
Colección Index autoayuda	1 libros
Cuadernos interdisciplinarios	5 libros
De parte de	2 libros
Documentos de trabajo en educación	4 libros
Estudios Mira	2 libros
Facsímil	1 libro
Informes técnicos	4 libros
Narrativa Mira	145 libros
Nuevos espacios socio-educativos	1 libro
Psicopedagogía	39 libros
Sociedad y salud hoy	7 libros
Sonrisas	14 libros
Sueños de tinta	31 libros
Temas	9 libros
Tierra a la vista	1 libro
Trabajo social hoy	10 libros
Tu ciudad	3 libros

Tabla 4: Colecciones según Base de Datos del ISBN. Fuente: base de datos de ISBN. Elaboración propia.

Una vez mostradas las distintas maneras de clasificar los libros editados por Mira en las dos fuentes, para realizar un análisis de la producción editorial según las colecciones, hemos llevado a cabo dos tipos de trabajo. En primer lugar utilizando las fuentes ya indicadas, hemos realizado un listado completo ordenado alfabéticamente de toda la producción, incluido en el anexo E⁷⁵, en el que se han ordenado los libros por colecciones. En segundo lugar, nos referimos a continuación a todas las colecciones indicándose en cada caso el número de libros publicados, las características de su colección e incluyendo, como ejemplo, una reproducción de la portada de uno de los libros.

1. BIBLIOTECA ESTUDIOS

Colección formada hasta el momento por 18 libros.

La mayor parte de ellos son estudios literarios o de historia. Clásicos que se leen en los institutos o universidades pero muchos de ellos incluyen estudios críticos de esas obras o autores.

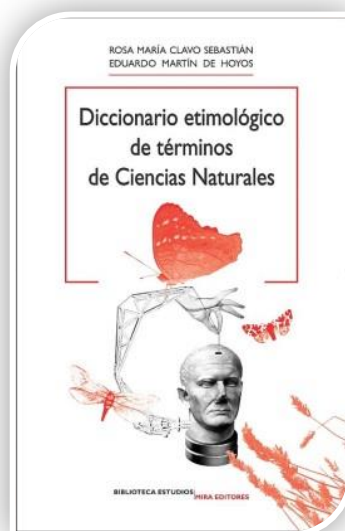


Ilustración 3: CLAVO SEBASTIÁN, Rosa María; MARTÍN DE HOYOS, Eduardo. *Diccionario etimológico de términos de Ciencias Naturales*. Zaragoza: Mira Editores, 2011. Fuente: Mira Editores.

⁷⁵ Ver Anexo E: Libros editados por Mira Editores.

2. BOLSILLO MIRA

Colección formada hasta el momento por 2 libros.

Es una colección de reciente creación, paralela a Narrativa Mira y a Sueños de Tinta. Formada por textos dirigidos a un público amplio, a un menor precio.

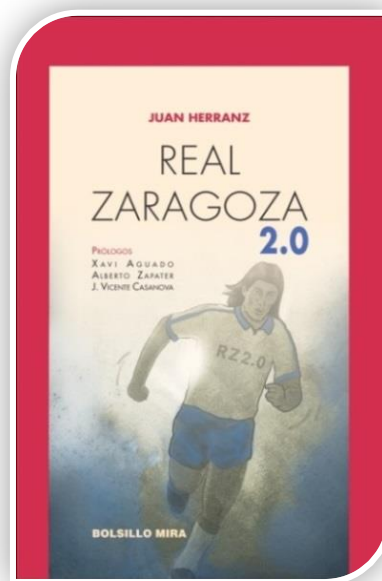


Ilustración 4: HERRANZ PÉREZ, Juan. *Real Zaragoza 2.0*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2014. Fuente: Mira Editores.

3. CIENCIAS SOCIALES HOY

Colección formada hasta el momento por 3 libros.

Los libros recogen temas actuales relacionados con la sociología y dirigidos a profesionales. En ellos se muestran investigaciones que se están llevando a cabo.



Ilustración 5: RAMO CERVERA, Concha; MELÉNDEZ ORTEGA, Isabel. *Adolescentes inmigrantes: del relato a la singularidad*. Zaragoza: Mira Editores, 2012. Fuente: Mira Editores.

4. CUADERNOS MIRA

Colección formada hasta el momento por 8 libros.

Los libros son cuadernos utilizados a partir de tercero de la E.S.O. y Bachillerato, de “Física y Química”, con los que los alumnos puedan realizar ejercicios diversos y poner en práctica lo aprendido.



Ilustración 6: RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. *Química: problemas: 2.º de bachillerato. Cuaderno 3*. Zaragoza: Mira Editores, 2003. Fuente: Mira Editores.

5. EL GESTO ESPONTÁNEO

Colección formada hasta el momento por 1 libro.

El libro está dedicado a Donald Winnicott, un importante psicoanalista, en el que se habla de su vida.

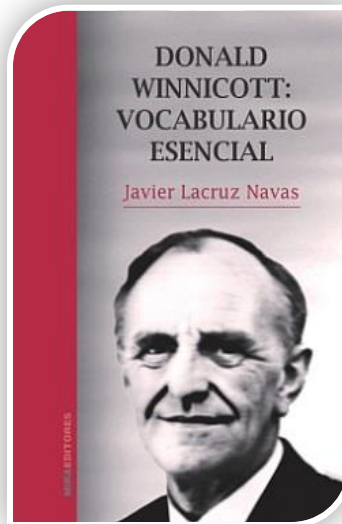


Ilustración 7: LACRUZ NAVAS, Javier. *Donald Winnicott: vocabulario esencial*. Zaragoza: Mira Editores. Fuente: Mira Editores.

6. ESTUDIOS PARA LA PAZ

Colección formada hasta el momento por 3 libros.

Los libros están dedicados a estudios y seminarios sobre el mundo árabe y la paz. Con ella se realiza un homenaje a la fundación: Seminario de investigación para la paz.



Ilustración 8: FUNDACIÓN seminario de investigación para la paz, (SIP). *Los derechos humanos en tiempo de crisis*. Zaragoza: Mira Editores, 2014. Fuente: Mira Editores.

7. INFORMES TÉCNICOS

Colección formada hasta el momento por 2 libros.

Dedicados a los estudios e informes relacionados con la salud y las competencias informacionales.

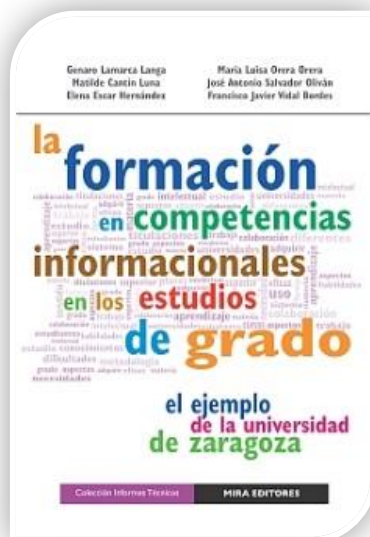


Ilustración 9: LAMARCA LANGA, Genaro, [et. al]. *La formación en competencias informacionales en los estudios de grado: el ejemplo de la Universidad de Zaragoza*. Zaragoza: Mira Editores, 2012. Fuente: Mira Editores.

8. NARRATIVA MIRA

Colección formada hasta el momento por 148 libros.

Los libros que forman esta colección son obras de narrativa y de literatura, que tratan temas muy diversos.

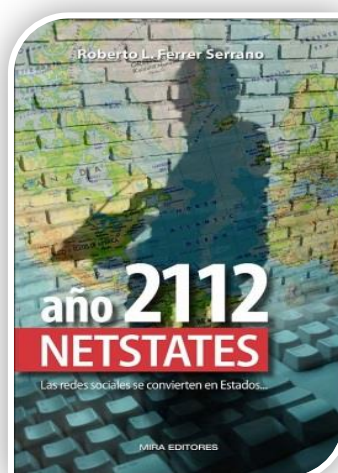


Ilustración 10: FERRER SERRANO, Roberto Luis. *Año 2112. Netstates. Las redes sociales se convierten en Estados...* Zaragoza: Mira Editores, 2012. Fuente: Mira Editores.

9. PSICOPEDAGOGÍA

Colección formada hasta el momento por 38 libros.

Los libros que forman esta colección tratan de temas diversos relacionados con la psicopedagogía. Se trata, sobre todo, de estudios.



Ilustración 11: BERNAL AGUDO, José Luis (coordinador); CANO ESCORIAZA, Jacobo; LORENZO LACRUZ, Juan. *Organización de los centros educativos. LOMCE y políticas neoliberales*. Zaragoza: Mira Editores, 2014. Fuente Mira Editores.

10. SOCIEDAD Y SALUD HOY

Colección formada hasta el momento por 1 libro.

Este libro está dedicado a la salud infantil, dirigido a prevenir la obesidad infantil.

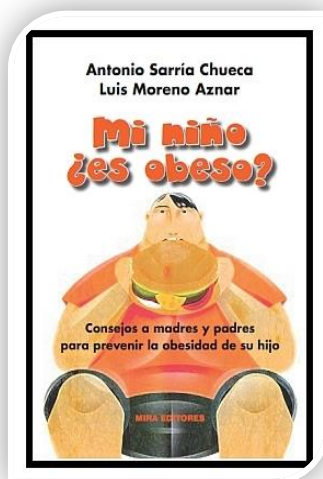


Ilustración 12: SARRIA CHUECA, Antonio; MORENO AZNAR, Luis. *Mi niño ¿es obeso?: consejos a padres y madres para prevenir la obesidad de su hijo*. Zaragoza: Mira Editores. Fuente: Mira Editores.

11. SONRISAS

Colección formada hasta el momento por 18 libros.

Los libros que forman esta colección están dedicados a un público mayoritariamente infantil y pre-adolescente. Cada uno de los libros que la componen trata temas, de manera didáctica, para esta población.



Ilustración 13: TOLOSA, María Dolores. *Diario de un poeta novato*. Zaragoza: Mira Editores, 2014. Fuente Mira Editores.

12. SUEÑOS DE TINTA

Colección formada hasta el momento por 40 libros.

Es la continuación de Narrativa Mira. Los libros tratan temas dispares, pero todos ellos relacionados con la literatura.

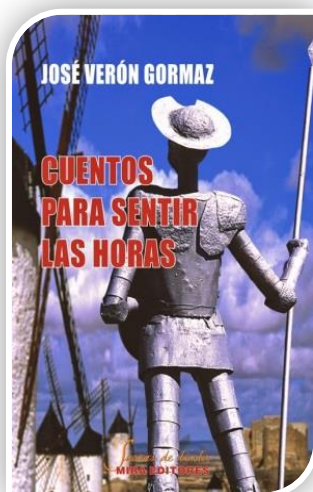


Ilustración 14: VERÓN GORMAZ, José. *Cuentos para sentir las horas*. Zaragoza: Mira Editores, 2014. Fuente: Mira Editores.

13. TRABAJO SOCIAL HOY

Colección formada hasta el momento por 9 libros.

Los libros que forman esta colección están todos ellos relacionados con el Trabajo Social, los cambios que se están produciendo en España, la ética social y todo lo relacionado con estudios para aquellos que se dedican al Trabajo Social.

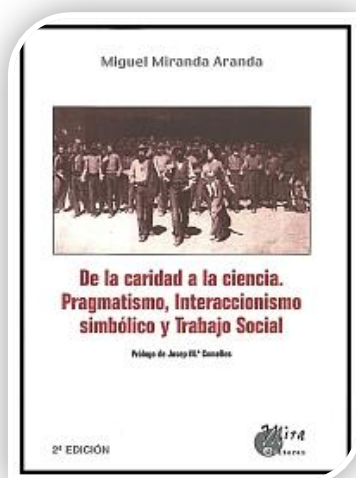


Ilustración 15: MIRANDA ARANDA, Miguel. *De la caridad a la ciencia: pragmatismo, interaccionismo y trabajo social*. Zaragoza: Mira Editores, 2009. Fuente: Mira Editores.

4. CONCLUSIONES

A partir de este estudio sobre Mira Editores, las conclusiones a las que hemos llegado son las siguientes:

1. En su trayectoria editorial podemos distinguir dos etapas claras:
 - a) Etapa fundacional, comprendida entre los años 1987 y 1990. En esta etapa, se editan libros de texto y se inicia una colección pionera de temas aragoneses. El nacimiento de la editorial se sitúa en una época en que en Aragón se crean distintas editoriales, impulsadas algunas de ellas por el desarrollo de la autonomía aragonesa.
 - b) La llamada por la propia editorial “re-fundación”, etapa que se inicia a finales de 1990 y llega hasta la actualidad. A partir de ese momento, se propone también, editar obras de creadores literarios actuales y poco conocidos.
2. Mira Editores está integrada en un grupo empresarial que aglutina tres de los procesos de producción y comercio del libro como son: la edición, la distribución y la venta. El grupo está formado por Mira Editores, la distribuidora Mira Distribuciones y las librerías Central, Círculo y Central Textos. Sin duda alguna, este hecho ha contribuido a la consolidación y éxito de su labor editorial.
3. La editorial cuenta con una estructura organizativa claramente definida en lo que al proceso de edición se refiere. Se estructura en una serie de departamentos dependientes del gerente, encargado de tomar las decisiones últimas.
4. El ciclo editorial se ajusta a las tres fases comúnmente reconocidas: fase creacional, fase práctica y fase productiva. Como elemento sobresaliente en el proceso de edición, hay que señalar la existencia de tres correctores, dos externos a la empresa y uno ligado a la misma, lo que sin duda alguna, añade calidad al proceso de edición, evitando erratas.
5. Su producción editorial se ajusta a líneas editoriales y se distribuye en colecciones, cuyas características han sido claramente definidas de antemano.
6. Desde su fundación, ha editado unas 900 obras, situándose la media anual en unos 25 libros.
7. Mira Editores es una editorial privada que puede incluirse, en cuanto a tipología, en el grupo de las editoriales pequeñas/medianas.

8. Por todo lo anterior, Mira Editores ocupa un lugar muy importante entre las editoriales de Aragón.
9. Al igual que el resto de editoriales, en los últimos años se ha visto afectada por la crisis, lo que se ha traducido en una bajada de ventas de libros. Esto también repercute en que la tirada de cada uno de los libros editados haya disminuido considerablemente.

5. REFERENCIAS

- AGENCIA del ISBN. [Página web]. Madrid. <http://agenciaisbn.es/web/index.php> [Consulta 16-09-2014].
- ASOCIACIÓN Internacional de Editores. [Página web]. Suiza: Ginebra. <http://www.internationalpublishers.org/> [Consulta 4-07-2014].
- BASE de datos de editoriales. [Página web]. Madrid: Ministerio de educación, cultura y deporte. <http://www.mcu.es/webISBN/editorialAvanzadaFilter.do?cache=init&laout=busquedaeditoriales&language=es> [Consulta 16-09-2014].
- BIBLIOTHÈQUE Nationale de France. [Página web]. Paris. <http://www.bnf.fr/fr/acc/x.accueil.html> [Consulta 02-10-2014].
- CULTURE communication. [Página web]. Paris. <http://www.culturecommunication.gouv.fr/> [Consulta 02-10-2014].
- EL LIBRO en Reino Unido: Breve panorámica 2012. ICEX, 2012.
- ESCOLAR SOBRINO, Hipólito. *Historia del libro español*. Madrid: Gredos, 1998. ISBN 8424918975.
- FEDERACIÓN de editores Europeos. [página web]. <http://www.fep-fee.eu/> [Consulta 4-07-2014].
- FEDERACIÓN gremio de editores de España. [página web]. Madrid. <http://www.federacioneditores.org/> [Consulta 4-07-2014]
- GEA. *Gran Enciclopedia Aragonesa*. [página web]. Zaragoza: El periódico de Aragón. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=4867&tipo_busqueda=1&nombre=editoriales%20aragonesas&categoria_id=&subcategoria_id=&conImagenes= [Consulta 06-11-2014].
- INTERNATIONAL Publishers Association (IPA). *Annual Report*. [en línea]. Disponible en: http://www.internationalpublishers.org/images/stories/MembersOnly/AnnualREPORTS/Annual_Report_201213.pdf
- LIBRERÍA Central. [Página web]. Zaragoza. <http://www.libreriacentral.com/> [Consulta 4-07-2014].

- *LIBRERÍA Central Textos*. [Página web]. Zaragoza. <http://www.centraltextos.com/> [Consulta 4-07-2014].
- *LIBRERÍA Círculo*. [Página web]. Zaragoza. <http://www.libreriaticulo.com/> [Consulta 4-07-2014].
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Gijón: Trea, 2004. ISBN 8497040821.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*. Gijón: Trea, 2001. ISBN 8495178966.
- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. *El sector del libro en España 2011-2013*. [en línea]. Disponible en: http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_Libro_2011_13_sept13.pdf
- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. *Panorámica de la edición española de libros 2012*. Análisis sectorial del libro. Madrid: Observatorio de Lectura y del Libro, 2013.
- MINISTERIO de Educación, Cultura y Deporte. *El sector del libro en España: 2012-2014*. Madrid: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2014.
- *MIRA Editores Blog*. [Página web]. Zaragoza. <http://blog.miraeditores.com/> [Consulta 4-07-2014].
- *MIRA Editores Facebook*. [en línea]. Zaragoza. <https://www.facebook.com/pages/Mira-Editores/149527538453137> [Consulta 4-07-2014].
- *MIRA Editores*. [Página web]. Zaragoza. <http://www.miraeditores.com/> [Consulta 4-07-2014].
- *OBSERVATOIRE de la lecture publique*. [Página web]. Paris. http://www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publicque_web/FR/Accueil.awp [Consulta 02-10-2014].
- POLO PUJADAS, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales*. Cuenca: Universidad de Castilla la Mancha. Ediciones UIB, 2007.
- *RELIRE. Registre des livres indisponibles en réédition électronique*. [Página web]. Paris. <https://relire.bnf.fr/liens> [Consulta 02-10-2014].

- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *Calpe: paradigma editorial (1918-1925)*. Gijón: Trea, 2005. ISBN 84-9704-195-X.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *La edición en España: Industria cultural por excelencia. Historia, proceso, gestión, documentación*. Gijón: Trea, 2009. ISBN 978-84-9704-445-5.
- *The PUBLISHERS Association*. [Página web]. Londres. http://www.publishers.org.uk/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=139&Itemid=1280 [Consulta 02-10-2014].

6. ANEXOS

ANEXO A: Bibliografía

- ALONSO ERAUSQUIN, Manuel. *El libro es un libro: la edición, primer medio de comunicación de masas*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2004.
- ANDRÉS-ROMERO, Pedro. “El sector editorial español”. *El profesional de la información*, 2010, enero-febrero, v.19, n. 1, pp. 5-11. Disponible en: DOI: 10.3145/epi.2010.ene.01.
- CENTRO del libro de Aragón. [página web] Zaragoza: Gobierno de Aragón. <http://www.centrodelibrodearagon.es/> [Consulta 24-5-2014].
- CERISTER, A. (2010). La collection, miroir de l'âme: Le Point De Vue D'un Éditeur. *Bulletin Des Bibliothèques De France*, (3), 28.
- COSTA KNUFINKE, Joana. Adaptación de las editoriales españolas al libro electrónico. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 19, Nº 1, 2010, págs. 13-20.
- DE BUEN UNNA, Jorge. *Manual de diseño editorial*. Gijón: Trea, 2008, 694 p. (Biblioteca y administración cultural, 192). ISBN: 978 84 9704 378 6.
- *DISEÑO editorial un libro página a página, de la idea a la impresión. Arte y diseño por ordenador*, ISSN 1697-5243, Nº. 116, 2009 (Ejemplar dedicado a: Diseño editorial), págs. 34-41.
- GARCÍA CASTRILLO, Pedro. *The editorial market for economic research: a study of the relationship between journals and subject matters*. Zaragoza: Universidad, Departamento de Análisis Económico, 2001.
- INFANTES DE MIGUEL, Víctor. *La tipología de las formas editoriales. Historia de la edición y de la lectura en España, 1475-1914*, 2003, ISBN 84-89384-40-1, págs. 39-49.
- LABORATORIO Libro. *Primera oleada sobre el panorama del libro en España informe 2013*. [en línea]. Disponible en: <http://laboratoriodellibro.com/wp-content/uploads/2013/06/primera-oleada-panorama-definitivo.pdf>
- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. Federación española de cámaras del libro. *Comercio exterior del libro 2012*. [en línea]. Disponible en: <http://www.fedecali.es/archivos/estadisticas/tabla1.pdf>

- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. *Libro Blanco de la traducción editorial en España*. [en línea]. Disponible en: http://www.cedro.org/docs/lecturas/libro_blanco_acett_2010.pdf?Status=Master
- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. *Oportunidades de Distribución Digital Internacional para el Sector Editorial*. [en línea]. Disponible en: <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4564831>
- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. *Panorámica de la edición española de libros 2011*. Análisis sectorial del libro. Madrid: Observatorio de Lectura y del Libro, 2012.
- MINISTERIO de Educación Cultura y Deporte. *Situación actual y perspectivas del libro digital en España II. La producción española de libros digitales y su distribución y venta en la Red*. [en línea]. Disponible en: <http://estaticos.elmundo.es/documentos/2011/04/13/ebook.pdf>
- MORET, Xavier. *Tiempo de editores: historia de la edición en España, 1939-1975*. Barcelona: Destino, D.L. 2002.
- *DELIBROS*. Revista del libro. 2013, enero, nº 271. Madrid, 2013. ISSN 0214-2694.
- *DELIBROS*. Revista del libro. 2013, octubre, nº 279. Madrid, 2013. ISSN 0214-2694.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. Espasa. siglo y medio de historia de documentación editorial. Entrevista a Manuel Durán-Blázquez. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 19, Nº 1, 2010, págs. 95-98.
- SHARPE, Leslie T. *Manual de edición literaria y no literaria*. México: FCE: Librería, 2005.
- UNSELD, Siegfried *El autor y su editor: conferencias en Maguncia y Austin*. Madrid: Taurus, 1985.

ANEXO B: Temas tratados en la entrevista Joaquín Casanova, gerente de Mira Editores

Temas generales sobre editoriales:

- Tipología
- Asociacionismo
- Estudios y estadísticas
- Proceso de gestión
- Diseño editorial

Temas sobre Mira Editores:

- Editoriales aragonesas
- Origen de la editorial y su evolución
- Importancia en el sector editorial
- Gestión
- Departamentos
- Procesos
- Producción
- Difusión, venta y distribución
- Clientes
- Proceso de edición
- Actividades culturales
- Nuevas tecnologías

ANEXO C: Temas de las preguntas realizadas a José Luis Acín, Director del Centro del Libro de Aragón

Información sobre editoriales aragonesas

- Número de editoriales que hay
- Tipología
- Tamaño
- Temática
- Tirada
- Especialización

Papel que desempeña el Centro del Libro de Aragón

Premios en Aragón relacionados con el sector

ANEXO D: Editoriales Aragonesas⁷⁶

HUESCA (106).

- APIAC. Asociación Promoción Integral de Ayerbe y Comarca. Ayerbe.
- ARA Cultural. Sabiñánigo.
- Archivo Pirenaico de Patrimonio Oral de Sabiñánigo. Sabiñánigo.
- Asociación A Gorgocha. Ansó.
- Asociación Amigos de Serrablo. Sabiñánigo.
- Asociación Aveletra. Huesca.
- Asociación Cultural "El Gurrión". Labuerda.
- Asociación Cultural "ERATA". Biescas.
- Asociación Cultural Ballibasa y Sobrepuerto O Zoque. Yebra de Basa.
- Asociación Cultural Bisas de lo Subordán. Echo.
- Asociación Cultural Cherada. Sangarrén.
- Asociación Cultural Erata "Centro Cultural P. Neruda". Biescas.
- Asociación Cultural Jacetana. Jaca.
- Asociación Cultural Sancho Ramírez. Jaca.
- Asociación de Amigos Castillo de Loarre. Huesca.
- Asociación de Desarrollo Rural Comarcal Hoya de Huesca (ADESHO). Bolea.
- Asociación de Obreros de San Pedro el Viejo. Huesca.
- Asociación Río Susía. Jabierre de Olsón.
- Asociación Sancho Ramírez de Jaca. Jaca.
- Asociación Turística Valle del Aragón. Canfranc Estación.
- Ayuntamiento de Abiego. Abiego.
- Ayuntamiento de Alquézar. Alquézar.
- Ayuntamiento de Altorricón. Altorricón.
- Ayuntamiento de Bierge. Bierge.
- Ayuntamiento de Biescas. Biescas.
- Ayuntamiento de Biscarrués. Biscarrués.
- Ayuntamiento de Broto. Broto.
- Ayuntamiento de Castejón de Monegros. Castejón de Monegros.
- Ayuntamiento de Fago. Fago.
- Ayuntamiento de Fraga. Fraga.
- Ayuntamiento de Huesca. Huesca.
- Ayuntamiento de Laluega. Laluega.
- Ayuntamiento de Lupiñén-Ortilla. Lupiñén.
- Ayuntamiento de Monesma y Cajigar. Monesma y Cajigar.
- Ayuntamiento de Montanuy. Montanuy.
- Ayuntamiento de Monzón. Monzón.
- Ayuntamiento de Naval. Naval.
- Ayuntamiento de Peralta de Alcofea. Peralta de Alcofea.

⁷⁶ Datos extraídos de: *CENTRO del libro de Aragón*. [página web] Zaragoza: Gobierno de Aragón. <http://www.centrodelibrodearagon.es/> [Consulta 24-5-2014].

- Ayuntamiento de Pozán de Vero. Pozán de Vero.
- Ayuntamiento de Sallent de Gállego. Sallent de Gállego.
- Ayuntamiento de Seira. Seira.
- Ayuntamiento de Tamarite. Tamarite.
- Ayuntamiento de Viacamp-Litera. Viacamp.
- Barrabés. Benasque.
- C.E.I.P. Miguel Servet. Fraga.
- C.E.I.P. Monte Oroel. Jaca.
- Candela. Huesca.
- Casa Eolo. Huesca.
- CEDESOR (Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y La Ribagorza). Campo.
- Centro de Arte y Naturaleza (CDAN). Fundación Beulas. Huesca.
- Centro de Estudios de Monzón y Cinca Medio. Monzón.
- Centro de Estudios de Sobrarbe. Boltaña.
- Centro de Estudios del Somontano. Barbastro.
- Centro de Estudios Literanos. Tamarite de Litera.
- Centro de Estudios Odón de Buen. Zuera.
- Centro de Estudios Ribagorzanos. Benabarre.
- Centro de Iniciativa y Turismo. Jaca.
- Centro de Profesores y Recursos de Huesca. Huesca.
- Comarca Alto Gállego. Sabiñánigo
- Comarca de la Jacetania. Jaca.
- Comarca de la Litera. Binéfar.
- Comarca de Los Monegros. Sariñena.
- Comarca de Sobrarbe. Boltaña.
- Comarca de Somontano de Barbastro. Barbastro.
- Comarca del Alto Gállego. Sabiñánigo.
- Comarca del Cinca medio. Monzón.
- Comarca Hoya de Huesca. Huesca.
- Comarca La Ribagorza. Graus.
- Comunidad General de Riegos del Alto Aragón. Candasnos.
- Consello d'a Fabla Aragonesa. Huesca.
- Corazón de Monegros. Asociación de Amas de Casa de Candasnos. Candasnos.
- Diario del Altoaragón. Huesca.
- Diputación Provincial de Huesca. Huesca.
- Diputación Provincial de Huesca (Área de Cultura). Huesca.
- Diputación Provincial de Huesca (Área de Desarrollo). Huesca.
- Ediciones del Mallo. Huesca.
- Fernando Biarge Editor. Huesca.
- Festival de Cine de Huesca. Huesca.
- Fundación Alcort. Binéfar.
- Fundación Anselmo Pié Sopena. Huesca.
- Fundación Hospital de Benasque. Benasque.
- Fundación Joaquín Costa-Instituto de Estudios Altoaragoneses. Huesca.

- Fundación Ramón J. Sender - UNED Barbastro. Barbastro.
- Garabato Books!. Jaca.
- Gobierno de Aragón (Gestora Turística de San Juan de la Peña). Jaca.
- Gobierno de Aragón (Museo Pedagógico de Aragón). Huesca.
- Gráficas Huesca. Huesca.
- Grupo Fotográfico Apertura Monzón. Monzón.
- Institut d'Estudis del Baix Cinca. Fraga.
- Instituto de Estudios Altoaragoneses. Huesca.
- Instituto de Estudios Sijenenses Miguel Servet. Villanueva de Sijena.
- Jolube Consultoría Ambiental. Jaca.
- Kapitel. Arguis.
- Kees Woutersen Publicaciones. Huesca.
- Movimiento de Renovación Pedagógica “Aula Libre”. Fraga.
- Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo. Sabiñánigo.
- Museo de Huesca. Huesca.
- Nalvay Ediciones. Sariñena.
- Papeles de Casa Vigo. Pueyo de Marguillén.
- Pirineo Editorial. Huesca.
- Radio Huesca. Huesca.
- Riglos Vertical. Riglos.
- Sariñena Editorial. Sariñena.
- Societat de Lingüística Aragonesa. Graus.
- Titiriteros de Binéfar. Binéfar.
- Vivir con Salud. Huesca.

ZARAGOZA (317).

- 1001 Ediciones. Zaragoza.
- 3ooks Editorial. Zaragoza
- Ábaco Digital. Zaragoza.
- Academia de l'Aragonés. Zaragoza.
- Acribia. Zaragoza.
- Actualis. Zaragoza.
- Adeco Aragón, Gobierno de Aragón (Departamento de Presidencia y Justicia). Zaragoza.
- ADEFO Cinco Villas. Ejea de los Caballeros.
- Aladrada Ediciones. Zaragoza.
- Alcaraván Ediciones. Zaragoza.
- Aneto Publicaciones. Zaragoza.
- Anorak Ediciones. Zaragoza.
- Anúbar Ediciones. Zaragoza.
- Apila Ediciones. Alagón.
- Aqua. Zaragoza.
- Aragón Media. Zaragoza.

- Aragón Turismo y Monumental S.I.P.A. Zaragoza.
- Aragonesa del Arte. Zaragoza.
- Aragónrutas. Zaragoza.
- Arbalea. Zaragoza.
- Archivo de Tradición Oral de Aragón (Biella Nuei S. Coop.). Zaragoza.
- Arte y Cultura Daroca y Comarca. Daroca.
- Arzobispado de Zaragoza. Zaragoza.
- Asociación Amigos de Lechago. Zaragoza.
- Asociación Amigos de Orissa. Zaragoza.
- Asociación Aragonesa de Amigos del Libro. Zaragoza.
- Asociación Aragonesa de Escritores. Zaragoza.
- Asociación Castrum Valdejassa. Castejón de Valdejasa.
- Asociación Charata para la Recuperación de la Memoria Histórica de Uncastillo. Uncastillo.
- Asociación Cultural "Los Sitios de Zaragoza". Zaragoza.
- Asociación Cultural "El Patiaz". Tauste.
- Asociación Cultural Barro y Fuego. Zaragoza.
- Asociación Cultural Comunidad de Calatayud "Comuneros". Calatayud.
- Asociación Cultural El Patiaz. Tauste.
- Asociación Cultural L' Albada. La Almunia de Doña Godina.
- Asociación Cultural La Diezma. Grisel.
- Asociación Cultural Nogará. Zaragoza.
- Asociación Cultural Redobles. Zaragoza.
- Asociación Cultral Revolté. Mallén.
- Asociación Cultural y Recreativa «El Castillo». Langa del Castillo.
- Asociación de Amigos del Castillo del Compromiso de Caspe. Caspe.
- Asociación de Celíacos Aragonesa. Zaragoza.
- Asociación de Cultura Popular Alborada. Gallur.
- Asociación de Cultura y Festejos del ACTUR. Zaragoza.
- Asociación de Editores de Aragón. Zaragoza.
- Asociación de Editores y Distribuidores de Aragón. Zaragoza.
- Asociación de la Prensa de Aragón. Zaragoza.
- Asociación de Vecinos Picarral - Salvador Allende. Zaragoza.
- Asociación de Vecinos Picarral - Salvador Allende (Comisión de mujeres). Zaragoza.
- Asociación Florián Rey. La Almunia de Doña Godina.
- Asociación Gaiteros de Aragón. Zaragoza.
- Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA). Zaragoza.
- Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo. Tarazona.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) de la Comarca de Calatayud y del Aranda. Calatayud.
- Asociación para el Estudio de la Historia y la Cultura Aragonesa. Zaragoza.
- Asociación para el Estudio de la Semana Santa. Zaragoza.
- Asociación Punto de Encuentro Familiar de Aragón. Zaragoza.

- Asociación Universitaria de Formación del Profesorado (AUFOP). Zaragoza.
- Ateneo de Zaragoza. Zaragoza.
- Ayuntamiento de Alagón. Alagón.
- Ayuntamiento de Almonacid de la Sierra. Almonacid de la Sierra.
- Ayuntamiento de Biota. Biota.
- Ayuntamiento de Calatayud. Calatayud.
- Ayuntamiento de Cosuenda. Cosuenda.
- Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros. Ejea de los Caballeros
- Ayuntamiento de Fayón. Fayón
- Ayuntamiento de Fuendetodos. Fuendetodos
- Ayuntamiento de Grisel. Grisel.
- Ayuntamiento de la Almunia de Doña Godina. La Almunia de Doña Godina
- Ayuntamiento de La Zaida. La Zaida.
- Ayuntamiento de Leciñena. Leciñena.
- Ayuntamiento de Longares. Longares.
- Ayuntamiento de Maella. Zaragoza
- Ayuntamiento de Mequinenza. Mequinenza.
- Ayuntamiento de Paniza. Paniza.
- Ayuntamiento de Pina de Ebro. Educación de Adultos. Pina de Ebro.
- Ayuntamiento de Rueda de Jalón. Rueda de Jalón.
- Ayuntamiento de Sabiñánigo. Zaragoza.
- Ayuntamiento de Sofuentes. Sofuentes.
- Ayuntamiento de Sos del Rey Católico. Sos del Rey Católico.
- Ayuntamiento de Tarazona. Tarazona.
- Ayuntamiento de Utebo. Utebo.
- Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza
- Ayuntamiento de Zaragoza (Área de Cultura, Educación, Medio Ambiente y Participación Ciudadana). Zaragoza
- Ayuntamiento de Zaragoza (Área de Cultura, Educación, Medio Ambiente). Zaragoza
- Ayuntamiento de Zuera. Zuera.
- Barbara Fiore Editora. María de Huerva.
- Batidora de Ideas. Zaragoza.
- Biella Nuei Sociedad Cooperativa. Zaragoza
- Burz. Zaragoza
- BUSF Editorial. Zaragoza
- Cabildo Metropolitano de Zaragoza. Zaragoza
- Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI). Zaragoza
- Cajalón. Zaragoza
- Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Zaragoza
- Casa del Traductor. Centro Hispánico de Traducción Literaria. Tarazona.
- Centro de Arte Rupestre “Antonio Beltrán” / Museo de Zaragoza. Zaragoza.
- Centro de Estudios Bilbilitanos. Calatayud.
- Centro de Estudios Borjanos. Borja.

- Centro de Estudios Comarcales del Bajo Aragón-Caspe. Caspe.
- Centro de Estudios Darocenses. Daroca.
- Centro de Estudios de la Orden del Santo Sepulcro. Zaragoza.
- Centro de Estudios de las Cinco Villas. Ejea de los Caballeros.
- Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural – CEDDAR. Zaragoza.
- Centro de Estudios Turiasonenses. Tarazona.
- Centro de Historia de Zaragoza. Zaragoza.
- Centro de Investigación de Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). Zaragoza.
- Centro de Profesores y Recursos de Ejea. Ejea de los Caballeros.
- Centro de Profesores y Recursos de La Almunia de Doña Godina. La Almunia de Doña Godina.
- Centro para el Desarrollo de la Comarca del Mar de Aragón (CEDEMAR). Caspe.
- Centro Penitenciario de Daroca. Daroca.
- Círculo de Opinión González Gamonal. Ejea de los Caballeros.
- Colegio de Economistas de Aragón. Zaragoza.
- Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Zaragoza.
- Colegio Notarial de Aragón. Zaragoza.
- Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón. Zaragoza.
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja. Zaragoza.
- Comarca Comunidad de Calatayud. Calatayud.
- Comarca de Tarazona y el Moncayo. Zaragoza.
- Comarca de Valdejalón. La Almunia de Doña Godina.
- Comarca del Aranda. Illueca.
- Comarca Ribera Baja del Ebro. Quinto.
- Comisión Regional del Patrimonio Cultural de la Iglesia de Aragón. Zaragoza.
- Comunter. Zaragoza.
- Confederación Hidrográfica del Ebro. Zaragoza.
- Conmarca. Zaragoza.
- Consejo Económico y Social de Aragón. Gobierno de Aragón. Zaragoza.
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Campo de Borja. Ainzón.
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Cariñena. Cariñena.
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Delegación en Aragón. Zaragoza.
- Contraseña. Zaragoza.
- Copy Center. Zaragoza.
- Cornoque. Zaragoza.
- Cortes de Aragón. Zaragoza.
- Covinca, S. Coop. D.O. Cariñena. Longares.
- Cremallo de Ediciones. Zaragoza.
- Daniel Grustán Ballarín. Zaragoza.
- Delegación del Gobierno en Aragón. Zaragoza.

- Delsan Libros. Cuarte de Huerva.
- Descubre Aragón. Zaragoza.
- Diputación Provincial de Zaragoza. Zaragoza.
- Diputación Provincial de Zaragoza (Área de Cultura y Patrimonio). Zaragoza.
- Diputación Provincial de Zaragoza (Consortio Cultural Goya-Fuendetodos). Fuendetodos.
- Diputación Provincial de Zaragoza (Escuela Taller “Pietro Morone”). Zaragoza.
- Eclipsados. Zaragoza.
- Ediciones 94. La Muela.
- Ediciones de la Librería Cálamo. Zaragoza.
- Ediciones Nuevos Rumbos. Zaragoza.
- Editorial Almozara. Zaragoza.
- Editorial Cazinglo. Zaragoza.
- Editorial Doce Robles. Zaragoza.
- Egido Editorial. Zaragoza.
- El Atrapamundos. Zaragoza.
- El Justicia de Aragón. Zaragoza.
- El Periódico de Aragón. Prensa Diaria Aragonesa. Zaragoza.
- Elazar Ediciones. Zaragoza.
- Eram. Zaragoza.
- Escuelas Pías. Zaragoza.
- Estudio Camaleón. Zaragoza.
- Estudio Versus. Zaragoza.
- Expoagua Zaragoza 2008. Zaragoza.
- Facultad de Filosofía y Letras (Departamento de Ciencias Antigüedad). Zaragoza.
- FOR Comunicación. Zaragoza.
- Foro de Mujeres Progresistas de Ejea de los Caballeros. Ejea de los Caballeros.
- Fuendetodos, Ediciones. Fuendetodos.
- Fundación Bernardo Aladrén. Zaragoza.
- Fundación CREA. Zaragoza.
- Fundación Ecología y Desarrollo. Zaragoza.
- Fundación Economía Aragonesa. Zaragoza.
- Fundación Goya en Aragón. Zaragoza.
- Fundación Manuel Giménez Abad. Zaragoza.
- Fundación Nueva Cultura del Agua. Zaragoza.
- Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos. Zaragoza.
- Fundación Ramón y Katia Acín. Zaragoza.
- Fundación Rey del Corral de Investigaciones Marxistas. Zaragoza.
- Fundación Seminario de Investigación para la Paz. Zaragoza.
- Fundación Sindicalismo y Cultura de CC.OO.-Aragón. Zaragoza.
- Fundación Tarazona Monumental. Tarazona.
- Fundación Teresa de Jesús. Zaragoza.
- Fundación Uncastillo Centro del Románico. Uncastillo.

- Fundación Zaragoza 2008. Zaragoza.
- Gara d'edizions. Zaragoza.
- Geodesma. Zaragoza.
- Gobierno de Aragón. Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Biblioteca Pública de Zaragoza). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Centro Dramático de Aragón). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Consejo de Protección de la Naturaleza). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Agricultura y Alimentación). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Economía, Hacienda y Empleo). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Educación, Cultura y Deporte). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte - Centro del Libro de Aragón). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Industria, Comercio y Turismo). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Medio Ambiente). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Presidencia y Justicia). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Salud y Consumo). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Sanidad, Bienestar Social y Familia). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Departamento de Servicios Sociales y Familia). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Dirección General de Desarrollo Rural). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Dirección General de Patrimonio Cultural). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Dirección General de Salud Pública). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Escuela Taller de Restauración de Aragón). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos - IAACC Pablo Serrano). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Instituto Aragonés de Estadística). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Instituto Aragonés de la Juventud). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Instituto Aragonés de la Mujer). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Instituto Aragonés del Agua). Zaragoza.
- Gobierno de Aragón (Reserva Natural de los Galachos del Ebro y Serv. Prov. de Medio Ambiente). Zaragoza.

- Gorria A.J. Ediciones. Zaragoza.
- GP Ediciones. Zaragoza.
- Gráficas Vela. Zaragoza.
- Grupo de Investigación "Cosas del Poble". Mequinenza.
- Grupo Entorno. Zaragoza.
- Hegemón Ediciones. Zaragoza.
- Herald de Aragón. Zaragoza.
- Hermanas hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús. Garrapinillos.
- Horeca. Zaragoza.
- HRM Ediciones. Zaragoza.
- Ialda Editorial. Zaragoza.
- IberCaja (Obra Social y Cultural). Zaragoza.
- Ibercaja Obra Social. Zaragoza.
- Ibón Editorial Agencia Medioambiental. Zaragoza.
- Impresiones Quiméricas. Zaragoza.
- INO-Reproducciones. Zaragoza.
- Institución Fernando el Católico. Zaragoza.
- Instituto Aragonés de Antropología. Zaragoza.
- Instituto de Estudios Islámicos y del Oriente Próximo. Zaragoza.
- Instituto Pirenaico de Ecología (CSIC). Zaragoza.
- Itsimagical (Imaginarium). Zaragoza.
- J. Ignacio Iguarbe Lázaro. Zaragoza.
- Jalón Editorial. Zaragoza.
- Jekyll & Jill. Pedrola.
- José Verón Gormaz. Calatayud.
- Junta Provincial de Zaragoza de la AECC. Zaragoza.
- Katia. Cuarte de Huerva.
- La Caja de Cerillas. Zaragoza.
- La Cofradía de Ntra. Sra. de los Ángeles y San Francisco de Asís. Zaragoza.
- La Fragua del Trovador. Zaragoza.
- La Salle Montemolín. Zaragoza.
- Laberinto de las Artes. Zaragoza.
- Las Tres Sorores. Zaragoza.
- Leyere Ediciones. Zaragoza.
- Libros Certeza. Zaragoza.
- Libros del Innombrable. Zaragoza.
- Logi. La Muela.
- Lola Editorial. Zaragoza.
- Los Imaginantes Ediciones. Zaragoza.
- Los libros del Sr. James. Zaragoza.
- Maghenta Editorial. Zaragoza.
- Mira Editores. Zaragoza.
- Montañeros de Aragón. Zaragoza.
- Museo de Zaragoza. Zaragoza.

- Museo Diocesano de Zaragoza. Zaragoza.
- Museo Ibercaja Camón Aznar. Zaragoza.
- Museo Pablo Serrano. Zaragoza.
- O Limaco Edizioni. Luna.
- Olé tus libros. Zaragoza.
- Olifante. Tarazona.
- Onagro Ediciones. Zaragoza.
- Onda Educa. Zaragoza.
- Ópera Aragón - Asociación Aragonesa de la Ópera Miguel Fleta. Zaragoza.
- Oviaragón-Grupo Pastores. Zaragoza.
- Pantalia. Gestión cultural. Garrapinillos.
- Peña Sajeno-Alagonesa. Alagón.
- Portico Libros. Zaragoza.
- Prames. Zaragoza.
- Pregunta Ediciones. Zaragoza.
- Prensas de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
- Prensas Universitarias de Zaragoza. Zaragoza.
- Proedi Promociones Editoriales. Zaragoza.
- Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis. Zaragoza.
- Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País. Zaragoza.
- Red Aragonesa de Desarrollo Rural. Zaragoza.
- Riopiedras Ediciones. Zaragoza.
- Rolde de Estudios Aragoneses. Zaragoza.
- Saraqusta Ediciones. Zaragoza.
- Servet. Diseño y Comunicación. Zaragoza.
- Setelee. Calatayud.
- Sibirana Ediciones. Zaragoza.
- Sicilia. Zaragoza.
- Sindicato de Iniciativa y Propaganda de Aragón. Zaragoza.
- Sociedad Cooperativa de Ganaderos San Simón y San Judas de Tauste. Tauste.
- Sociedad de Amigos del Museo Paleontológico de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
- Sociedad de Desarrollo Medioambiental de Aragón S. A. U. (SODEMASA). Zaragoza.
- STI Ediciones - Sindicato de Trabajos Imaginarios. Zaragoza.
- Teatro Arbolé, Ediciones. Zaragoza.
- Tierra Ediciones. Zaragoza.
- Tintaura. La Almunia de Doña Godina.
- Titano Ediciones. Zaragoza.
- Tropo Editores. Zaragoza.
- UNED Calatayud. Calatayud.
- Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Consejo Social). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Departamento de Ciencias de la Tierra). Zaragoza.

- Universidad de Zaragoza (Departamento de Ciencias de la Antigüedad). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Departamento de Ciencias de la Antigüedad. Grupo de Investigación de Excelencia "VRBS"). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Dpto. de Historia Medieval). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Facultad de Filosofía y Letras). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Grupo de Investigación de Excelencia CEMA). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Instituto de Ciencias de la Educación). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Instituto Universitario de Matemáticas y Aplicaciones). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Vicerrectorado de Cultura y Política Social). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza (Vicerrectorado de Proyec. Social y Cultural). Zaragoza.
- Universidad de Zaragoza. Departamento de Historia del Arte. Zaragoza.
- Universidad San Jorge Ediciones. Villanueva de Gállego.
- Uriol Cuadernos de Poesía. Zaragoza.
- Urusaragón. Zuera.
- Vila Editorial. Zaragoza.
- Voces del mercado. La Joyosa.
- Xinglar. Zaragoza.
- Xordica. Villanueva de Gállego.
- Yalde Editorial. Zaragoza.
- Zaragua España-México-Colombia. Zaragoza.

TERUEL (83):

- Adibama. Albalate del Arzobispo.
- Ajuntament de La Codonyera. La Codoñera.
- Aragón Vivo. Teruel.
- Archivo Ducal de Híjar. Híjar.
- Asociación Cultural "Amigos del Mezquín". Belmonte de San José.
- Asociación Cultural "El Morrón". Cuevas del Cañart.
- Asociación Cultural Amigos del Museo de la Escuela de Alcorisa. Alcorisa.
- Asociación Cultural de Matarraña. Calaceite.
- Asociación Cultural El Hocino de Blesa. Blesa.
- Asociación Cultural REPAVALDE - Recuperación del Patrimonio de Valderrobres. Valderrobres.
- Asociación Cultural Val de Zafán. Alcañiz.
- Asociación de Desarrollo del Maestrazgo. Molinos.
- Asociación Mudéjar San Martín. San Martín del Río.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) de las Tierras del Jiloca y Gallocanta. Calamocha.

- Asociación Pozos de Caudé. Teruel.
- Associació Cultural del Matarranya. Calaceite.
- Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo. Albalate del Arzobispo.
- Ayuntamiento de Alcañiz. Alcañiz.
- Ayuntamiento de Alcorisa. Alcorisa.
- Ayuntamiento de Ariño. Ariño.
- Ayuntamiento de Calaceite. Calaceite.
- Ayuntamiento de Calanda. Calanda.
- Ayuntamiento de Celadas. Celadas.
- Ayuntamiento de Escucha. Escucha.
- Ayuntamiento de Híjar. Híjar.
- Ayuntamiento de Jorcas. Jorcas.
- Ayuntamiento de La Cañada de Verich. La Cañada de Verich.
- Ayuntamiento de La Ginebrosa. La Ginebrosa.
- Ayuntamiento de La Puebla de Valverde. La Puebla de Valverde.
- Ayuntamiento de Manzanera. Manzanera.
- Ayuntamiento de Mas de las Matas. Mas de las Matas.
- Ayuntamiento de Monreal. Monreal del Campo.
- Ayuntamiento de Rubielos de Mora. Rubielos de Mora.
- Ayuntamiento de Teruel. Teruel.
- Ayuntamiento de Valderrobres. Valderrobres.
- Centro Aragón de Información Rural Europea (CAIRE). Molinos.
- Centro Buñuel de Calanda. Calanda.
- Centro de Educación de Adultos de Andorra. Andorra.
- Centro de Estudios Bajoaragoneses. Alcañiz.
- Centro de Estudios de la Comunidad de Albarracín (CECAL). Tramacastilla.
- Centro de Estudios del Bajo Martín. Híjar.
- Centro de Estudios del Jiloca. Calamocha.
- Centro de Estudios del Maestrazgo Turolense. Cantavieja.
- Centro de Estudios Espeleológicos Turolenses. Montalbán.
- Centro de Estudios Locales de Alcorisa. Alcorisa.
- Centro de Estudios Locales de Andorra – CELAN. Andorra.
- Centro de Estudios Mudéjares. Teruel.
- Comarca Comunidad de Teruel. Teruel.
- Comarca Cuencas Mineras. Utrillas.
- Comarca de Gúdar-Javalambre. Mora de Rubielos.
- Comarca del Bajo Aragón. Alcañiz.
- Comarca del Jiloca. Calamocha.
- Comarca del Maestrazgo. Cantavieja.
- Comarca del Matarranya / Matarraña. Valderrobres.
- Consorcio Patrimonio Ibérico de Aragón. Azaila.
- Diputación Provincial de Teruel. Teruel.
- Ediciones Cordelería Ilustrada. Híjar.
- Ediciones Tirwal. Teruel.

- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Teruel.
- Fuente Alta Libros. Segura de Baños.
- Fundación Amantes de Teruel. Teruel.
- Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis. Teruel.
- Fundación Cultural Bajo Martín. Híjar.
- Fundación Mindán Manero. Calanda.
- Fundación Museo Salvador Victoria. Rubielos de Mora.
- Fundación Quílez Llisterri. Alcañiz.
- Fundación Santa María de Albarracín. Albarracín.
- Fundación Universitaria Antonio Gargallo. Teruel.
- Grupo de Estudios Masinos. Mas de las Matas.
- Instituto Cultural del Bajo Aragón. Cañada de Verich.
- Instituto de Estudios Humanísticos. Alcañiz.
- Instituto de Estudios Turolenses. Teruel.
- Librería Miguel Ibáñez. Alcañiz.
- Mancomunidad del Matarraña. Valderobres.
- Maravillas Teruel. Teruel.
- Museo de Teruel. Teruel.
- Museo-Taller de Arqueología y Prehistoria. Alcañiz.
- Organización para el Desarrollo del Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón (OMEZYMA).Torrevelilla.
- Parque Cultural del Río Martín. Ariño.
- Patronato de Cultura y Turismo de Andorra. Andorra.
- Qualcina, Teruel,
- Taller de Arqueología de Alcañiz. Alcañiz.
- Universidad de Zaragoza (Facultad Ciencias Sociales y Humanas de Teruel). Teruel.

ANEXO E: Libros editados por Mira Editores⁷⁷

1. Colección Biblioteca estudios:

- ACÍN, Ramón. *Cuando es larga la sombra*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-297-7.
- ACÍN, Ramón. *Los dedos de la mano: Javier Tomeo, José María Latorre, Soledad Puértolas, Ignacio Martínez de Pisón, José María Conget*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-75-0
- ARCE SANJUÁN, Beatriz. *Estudio crítico de "Luces de bohemia": Ramón María del Valle Inclán: luces y sombras*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2011. ISBN 978-84-8465-383-7.
- CASORRÁN MARÍN, María José. *Estudio crítico de "El cuarto de atrás"*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-189-5, 84-8465-189-4.
- CASORRÁN MARÍN, María José. *Estudio crítico de "Los cachorros"*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2010. ISBN 978-84-8465-349-3.
- CASORRÁN MARÍN, María José. *Estudio crítico del "Romancero gitano"*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2011. ISBN 978-84-8465-396-7.
- CATALÁN MARIN, María Soledad; FARO FORTEZA, Agustín. *Introducción a la historia de la literatura en Aragón*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2010. ISBN 978-84-8465-335-6.
- CATALÁN MARIN, María Soledad; PAÚLES SÁNCHEZ, Susana. *Selectividad, lengua castellana y literatura. Curso de preparación*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-212-0, 84-8465-212-2.
- CLAVO SEBASTIÁN, Rosa María; MARTÍN DE HOYOS, Eduardo. *Diccionario etimológico de términos de ciencias naturales*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2011. ISBN 978-84-8465-386-8.
- FARO FORTEZA, Agustín; MARTÍN ESPINOSA, Francisco. *Estudio crítico de "Los santos inocentes"*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2011. ISBN 978-84-8465-397-4.

⁷⁷ Datos extraídos de: MIRA Editores. [Página web]. Zaragoza. <http://www.miraeditores.com/> [Consulta 4-10-2014].

- GRACIA FANLO, María Pilar; HERRERO FERNÁNDEZ, María Teresa. *Estudio crítico de "Beatus ille"*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-188-8, 84-8465-188-6.
- JORDÁ TOMÁS, Miguel. *De la rebeldía al erotismo: introducción a Baltasar Gracián*. Zaragoza: Mira Editores, S.A.; Gobierno de Aragón. Educación, Cultura y Deporte, 2007. ISBN 978-84-8465-254-0.
- LEDESMA, María Luisa. *Vidas mudéjares: aspectos sociales de una minoría religiosa en Aragón*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-62-0.
- NAVAL, María Ángeles (coordinador). *Cultura burguesa y letras provincianas: estudios sobre el periodismo en Aragón entre 1834 y 1936*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-86778-86-6
- OLLERO BAÑUELOS, Alfonso. *Machado, una vida de poesía: trayectoria poética de Antonio Machado*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-255-7.
- PÉREZ LIZANO, Manuel. *Focos del surrealismo español: artistas aragoneses, 1929-1991*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-57-6
- PINA PIQUER, José Manuel. *Aprender del pasado: apuntes de cultura histórica*. Zaragoza: Mira Editores, S.A.; Gobierno de Aragón. Educación, Cultura y Deporte, 2009. ISBN 978-84-8465-214-4, 84-8465-214-9.
- VICENTE DE VERA, Eduardo. *El aragonés. Historiografía y literatura*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-44-6.

2. Colección Bolsillo Mira:

- HERRANZ PÉREZ, Juan. *Real Zaragoza 2.0*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2014. ISBN 978-84-8465-476-6.
- PALACIOS LEÓN, Fernando J. *Una hora menos*. . Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2014. ISBN 978-84-8465-475-9.

3. Colección Ciencias Sociales hoy:

- BERGUA AMORES, José Ángel. *Sociología de la política*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-301-1.

- RAMO CERVERA, Concha; MELÉNDEZ ORTEGA, Isabel. *Adolescentes inmigrantes: del relato a la singularidad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2012. ISBN 978-84-8465-414-8.
- SANZ HERNÁNDEZ, Alexia. *Herramientas para la investigación de lo social en las organizaciones: técnicas y aplicaciones*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-207-6, 84-8465-207-6.

4. Colección Cuadernos Mira:

- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto. *Física: problemas: 2. º de bachillerato. Cuaderno 1*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-071-3.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto. *Física: problemas: 4. º de ESO*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-066-9.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto. *Química: problemas: 3. º de ESO*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-064-5.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. *Física: problemas: 2. º de bachillerato. Cuaderno 2*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-072-0.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. *Física: problemas: 3. º de ESO*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-065-2.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. *Física y química: problemas: 1. º de bachillerato. Cuaderno 1*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-068-3.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. *Química: problemas: 2. º de bachillerato. Cuaderno 3*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2003. ISBN 978-84-8465-076-8.
- RODRÍGUEZ PINA, Vicente; CAMACHO MONTERO, Alberto; OLIVA FACERÍAS, Antonio. *Química: problemas: 4. º de ESO*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-067-6

5. Colección El gesto espontáneo:

- LACRUZ NAVAS, Javier. *Donald Winnicott: vocabulario esencial*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2011. ISBN 978-84-8465-388-2.

6. Colección Estudios para la paz:

- BADA PANILLO, José; FUNDACIÓN seminario de investigación para la paz, (SIP). *La Paz y las paces: Seminario de Investigación para la Paz*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-031-7.
- FUNDACIÓN seminario de investigación para la paz, (SIP). *El mundo árabe en la encrucijada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2013. ISBN 978-84-8465-458-2.
- FUNDACIÓN seminario de investigación para la paz, (SIP). *Los derechos humanos en tiempo de crisis*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2014. ISBN 978-84-8465-474-2.

7. Colección Informes técnicos:

- GIL LACRUZ, Marta; GIL LACRUZ, Ana Isabel; ABADÍA SANZ, Tomás Xavier. *Health an gender: neighbourhood research for community development*. Zaragoza: Mira Editores, S.A.; Universidad de Zaragoza, 2010. ISBN 978-84-8465-374-5.
- LAMARCA LANGA, Genaro... [et al.]. *La formación en competencias informacionales en los estudios de grado: el ejemplo de la Universidad de Zaragoza*. Zaragoza: Mira Editores, S.A.; Universidad de Zaragoza, 2012. ISBN 978-84-8465-412-4.

8. Colección Narrativa Mira:

- ACÍN, Ramón. *En cuarentena. Mercado y literatura*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1996. ISBN 978-84-88688-17-0.
- ACÍN, Ramón. *La vida condenada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-70-5.
- AGUILERA ALCOLEA, Ignacio. *De primavera a verano*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-330-1.
- AGUIRRE GONZÁLEZ, Francisco Javier. *Cónclave en Illueca*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-97-2.
- AGUIRRE GONZÁLEZ, Francisco Javier. *El hombre-pep y otras magias: relatos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-89859-89-0.

- AGUIRRE GONZÁLEZ, Francisco Javier. *La última cena*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-56-9.
- AGUIRRE GONZÁLEZ, Francisco Javier. *Los duendes del Matarraña*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1991. ISBN 978-84-86778-34-7.
- AGUIRRE GONZÁLEZ, Francisco Javier. *Magia en la fuente de Fonz*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-86778-91-0.
- AGUIRRE GONZÁLEZ, Francisco Javier; DE UÑA ZUGASTI, José. *Nuevas leyendas del Monasterio de Piedra*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-040-9.
- AÍNSA AMIGUES, Fernando. *Los que han vuelto*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-306-6.
- ALCANÍZ CAMBRA, Ricardo. *Razas de guerra*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-234-2.
- ALEGRE CUDÓS, José Luis. *Archivos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-204-5.
- ALONSO CRESPO, Clemente. *Cubanos, altilplanos y tizarrones*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-72-9.
- ALONSO CRESPO, Clemente. *El hierro en la ijada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-67-5.
- ALONSO CRESPO, Clemente. *Melodía de los mansuetos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1996. ISBN 978-84-88688-37-8.
- ARAGÜÉS, Miguel Ángel. *El solar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1991. ISBN 978-84-86778-52-1.
- ARAGÜÉS, Miguel Ángel. *Omeya: el fugitivo de la muerte*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1991. ISBN 978-84-86778-37-8.
- ARMISÉN SÁENZ DE CENZANO, Macu. *En la puerta de al lado*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-276-2.
- ASTRAIN BADA, Miguel María. *Dioses y Amazonas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-326-4.

- BARBÁCHANO GARCÍA, Margarita. *La piscina azul*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-305-9.
- BARRANCO, José Luis. *Encuentro en Tánger*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-321-9.
- BAZÁN AGUERRI, Luis. *Bajo el vuelo de la gaviota*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1998. ISBN 978-84-89859-20-3.
- BAZÁN AGUERRI, Luis. *Llovía sobre el puente de las nogueras*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1997. ISBN 978-84-88688-42-2.
- BAZÁN AGUERRI, Luis. *Paulina: Assula Crucis*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2003. ISBN 978-84-8465-131-4.
- BENEDICTO SALAS, Fernando. *La Sagrada Alianza*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-329-5.
- BLANCO LOZANO, Carlos. *Creadores del Creador*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-332-5.
- BLY SNT K, (seud. de Mario Herrero Castillo). *Cuando Claudio nació*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-287-8.
- BOLEA, Juan. *El color del Índico*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-05-7.
- BOLEA, Juan. *Mulata*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-61-3.
- BOQUERA FILLOL, Amparo. *Unas espuelas de oro robadas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-266-3.
- BORRO FERNÁNDEZ, Jesús. *Dos ecuaciones y tres incógnitas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-115-4.
- BORRO FERNÁNDEZ, Jesús. *Mantener lejos del alcance de los niños*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-281-6.
- BORRO FERNÁNDEZ, Jesús. *Ondas hertzianas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1998. ISBN 978-84-89859-35-7.
- BOSQUE PALACÍN, Ricardo. *Manda flores a mi entierro*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-226-7.

- BOSQUE PALACÍN, Ricardo. *Suicidio a crédito*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-308-0.
- BRIBIÁN, Óscar. *Mentes perversas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-328-8.
- CAMÓN, Agustín. *Crónicas del 36*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-005-8.
- CAMÓN, Agustín; LEGUINA, Joaquín (prologuista). *Historias del Pignatelli*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-055-3.
- CAMPO GIMÉNEZ, Javier. *YY*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2005. ISBN 978-84-8465-180-2.
- CARBONELL, Joaquín. *La mejor tarde de Goyo Letrinas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-88688-53-8.
- CARDIEL GERICÓ, Antonio. *En el bosque*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-270-0.
- CARDIEL GERICÓ, Antonio. *La crueldad del fotógrafo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-307-3.
- CARDIEL GERICÓ, Antonio. *Un Rembrandt en la basura*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-205-2.
- CASERO, Elena. *Demasiado tarde*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2004. ISBN 978-84-8465-154-3.
- CASERO, Elena. *Tango sin memoria*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1996. ISBN 978-84-88688-32-3.
- CASTILLO, Michel del. *El ti vivo español*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-38-5.
- CASTRO, Antón. *Retratos imaginarios*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-77-4.
- CLAU, María Pilar; GISTAÍN, Mariano. *Agua y cielo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2010. ISBN 978-84-8465-348-6.

- COLOM MASFRET, Dolors. *El dosel*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-003-4.
- COLOM MASFRET, Dolors. *En la isla de los girasoles*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2004. ISBN 978-84-8465-147-5.
- CONDE, Ricardo. *Elisa*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-71-5.
- CORTÉS PELLICER, Jorge. *El Brumario de Emilio*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-304-2.
- DÍAZ PARDO, Felipe. *La humanidad de los dioses*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-310-3.
- ESCANERO, Jesús F. *El jardín de los números*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-42-5.
- ESPÍN BUENO, Ricardo. *El sendero del astro*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-311-0.
- ESTEBAN CONTINENTE, Carlos. *El pintor de sueños*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-285-4.
- ESTEVAN, Manuel. *Vallado interior*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-08-8.
- FARO FORTEZA, Agustín. *Andanzas y desventuras de un pícaro moderno*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-288-5.
- FARO FORTEZA, Agustín. *El viaje de Magdalena: literatura para leer*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-274-8.
- FARO FORTEZA, Agustín. *Se vive solamente una vez*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-89859-88-3.
- FERNAND, Joaquín. *Las almas desnudas de Andrés Caballero*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2004. ISBN 978-84-8465-163-5.
- FERNÁNDEZ LLORENTE, Luis. *El beso imperfecto*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-289-2.
- FERNÁNDEZ MOLINA, Antonio. *Los frutos de la noche: una historia camp*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-86778-80-4.

- FERRÉ, Encarnación. *Boceto de mujer*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-309-7.
- FERRÉ, Encarnación. *Dietario de un profesor escéptico*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-229-8.
- FERRER LERÍN, Francisco. *Níquel*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-171-0.
- FERRER SERRANO, Roberto Luis. *Año 2112. Netstates. Las redes sociales se convierten en Estados...* Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2012. ISBN 978-84-8465-413-1.
- GÓMEZ PIQUER, José. *Un día en la Alcarria*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1991. ISBN 978-84-86778-36-1.
- GONZÁLEZ GUILLÉN, Francisco Javier. *El artillero*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-273-1.
- GRACIA FANLO, Elisa. *Música en la mochila*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-232-8.
- GRACIA GIMENO, Javier. *La niebla del olvido*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-216-8.
- GREEN, Miguel R. *Marta y otras historias (tristes, claro) de amor*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1991. ISBN 978-84-86778-39-2.
- HERRANZ PÉREZ, Juan. *Una segunda oportunidad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2004. ISBN 978-84-8465-152-9.
- IRISARRI, Ángeles de. *El año de la inmortalidad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-88688-55-2.
- JARNE NAVALON, José Ángel. *Los límites*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2005. ISBN 978-84-8465-174-1.
- LABORDETA, Ángela. *Así terminan los cuentos de hadas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-66-8.
- LAHOZ, Javier. *Cara de malo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1997. ISBN 978-84-88688-41-5.

- LAHOZ, Javier. *El plazo de las horas muertas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-45-6.
- LAHOZ, Javier. *La larga espera de María Tudor*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-058-4.
- LARA IBÁÑEZ, Faustino. *El fulgor de las estrellas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-209-0.
- LATORRE, José María. *Palacio de sombras*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-65-1.
- LOBÓN, Modesto. *Amor y poder*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-290-8.
- LÓPEZ-G, Juanjo. *Andrómeda cubana. Diario de los amores y desventuras de un sátiro sentimental en el Caribe*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-320-2.
- LORÉN, Santiago. *Cierzo de papel*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-86778-97-2.
- LORÉN, Santiago. *Mi señor don Fernando: la conquista de un Reino*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-49-1.
- LOZANO GARBALA, David. *El último huésped*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1998. ISBN 978-84-89859-34-0.
- LOZANO GARBALA, David. *La senda del ébano*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-056-0.
- MAESTRO TERRAZA, Santiago. *La verdadera historia de Pichorras en Pastriz*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-044-7.
- MALO, Roberto. *La luz del diablo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-277-9.
- MALO, Roberto. *Maldita novela*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-225-0.
- MANZANO, Carlos. *Sombras de lo cotidiano*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-286-1.

- MANZANO, Carlos. *Vivir para nada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-251-9.
- MARÍN URIOL, Miguel Ángel. *Albeta*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-327-1.
- MARÍN URIOL, Miguel Ángel. *Dulce. Historia de la pastelería inventada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1996. ISBN 978-84-88688-15-6.
- MARTÍN ESCURÍN, Bonifacio. *Por el Pirineo navarro a caballo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1996. ISBN 978-84-88688-16-3.
- MARTÍN ESCURÍN, Bonifacio. *Por el Pirineo oscense a caballo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-86-6.
- MATEO, Pilar Laura. *Fuegos secretos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-279-3.
- MATEO, Pilar Laura. *La voz quebrada y otros cuentos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2005. ISBN 978-84-8465-181-9.
- MENA, Miguel. *Bendita calamidad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-81-1.
- MENA, Miguel. *Paisaje del ciclista: un viaje aragonés*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-86778-92-7.
- MENA, Miguel. *Por las ramas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-07-1.
- MENA, Miguel; ROMEO PESCADOR, Félix (editor literario). *Vinagre en las venas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-73-6.
- MILLÁN, Ángel C. *El hombre que no podía dormir*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-40-1.
- MILLÁN, Ángel C. *Mujeres en FM*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2004. ISBN 978-84-8465-153-6.
- MILLÁN, Ángel C. *Sombras en el paraíso*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-089-8.
- MIÑANA, Luisa. *Pan de Oro*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-200-7.

- MOLIA, César. *La vigilia de Morfeo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-331-8.
- OROZ ELFAU, Javier. *Puerta del Ángel*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-221-2.
- ORTIZ RODRIGUEZ, Francisco. *Última noche en Granada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-324-0.
- PASCUAL ARISTE, Miguel Ángel. *Un vikingo en la Corona de Aragón*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-228-1.
- POLO Y PEYROLÓN, Manuel. *Matrimonio civil o Sacramento y concubinato: novela original de costumbres*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-015-7.
- RAMÍREZ MARTÍNEZ, Sagrario. *Relatos de pasos perdidos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-233-5.
- *RELATOS para el número 100*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-267-0.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, José Luis. *Cuéntame una historia, por favor*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-71-2.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, José Luis. *El coleccionista de láminas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-227-4.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, César. *Noche en los Balcanes*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-095-9.
- ROMEO PESCADOR, Félix. *Dibujos animados*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-82-8.
- ROVIRA, Juan A. *Un extraño al despertar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-38-8.
- SALVADOR ZAZURCA, Alejandro. *El aura de la Lonja: Heraldito del destino*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2005. ISBN 978-84-8465-182-6.
- SALVADOR ZAZURCA, Alejandro. *La ciudad dormida: el aura de la Lonja II*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2007. ISBN 978-84-8465-224-3.

- SALVADOR ZAZURCA, Alejandro. *La fuente de la belleza: Diario del balneario de Panticosa*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-319-6.
- SANTAEMILIA, Carlos. *Taller de insolencias*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2002. ISBN 978-84-8465-122-2.
- SANTOS, Mario de los. *Perro mordedor*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-296-0.
- SERRANO, José María. *77 cuentos breves y una historia interminable*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2001. ISBN 978-84-8465-057-7.
- SERRANO, José María. *La condesa campera y veintiocho más*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-60-9.
- SOLANA DUESO, José. *Ciudadano Sócrates*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-275-5.
- SOLANA DUESO, José. *La malva y el asfódelo: confidencias y visiones de Aspasia de Mileto*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-193-2.
- SOPEÑA BIARGE, Teresa. *Como héroes*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-280-9.
- SOPEÑA BIARGE, Teresa. *La caja de gato*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-325-7.
- SORIANO LÁZARO, Eulogio. *Tintero de plomo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1994. ISBN 978-84-88688-79-8.
- TOMEIO, Javier. *El cazador*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1993. ISBN 978-84-86778-95-8.
- TRIGO ARANDA, Vicente. *A mi manera*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-268-7.
- TRIGO ARANDA, Vicente. *Jugar con fuego*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2003. ISBN 978-84-8465-130-7.
- TRIGO ARANDA, Vicente. *La primera vez*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1997. ISBN 978-84-89859-06-7.

- TRIGO ARANDA, Vicente. *Odio los lunes*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-44-9.
- TRIGO ARANDA, Vicente. *Quédate conmigo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2009. ISBN 978-84-8465-312-7.
- TRISTÁN, Raúl. *¡Hasta siempre, camaradas!* Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2006. ISBN 978-84-8465-206-9.
- TRISTÁN, Raúl. *Las nueve lunas de Belcebú*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2004. ISBN 978-84-8465-278-6.
- VALARES GARROTE, Fulgencio. *El único amor de Teresa Cornejo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-039-3.
- VILAS, Manuel. *Dos años felices*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1996. ISBN 978-84-88688-26-2.
- VIZÁRRAGA, José Antonio. *El origen del frío*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-46-3.
- YRACHE ESTEBAN, Luis. *¿Nuestras vidas son los ríos?* Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2008. ISBN 978-84-8465-284-7.
- YRACHE ESTEBAN, Luis. *París, Zaragoza: memorias, 1960-2000*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-011-9.
- YRACHE ESTEBAN, Luis. *Suelta el cabello*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1999. ISBN 978-84-89859-47-0.
- ZAPATER, Alfonso. *El regreso de Moisés: memorias apócrifas de Joaquín Costa*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 2000. ISBN 978-84-8465-006-5.
- ZAPATER, Alfonso. *La ciudad infinita*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1992. ISBN 978-84-86778-60-6.
- ZAPATER, Alfonso. *Tuerto Catachán*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1998. ISBN 978-84-89859-21-0.
- ZAPATER, Alfonso. *Yo falsifiqué el Guernica*. Zaragoza: Mira Editores, S.A., 1995. ISBN 978-84-88688-99-6.

9. Colección Psicopedagogía:

- ABADÍA SANZ, Tomás Xavier. *El laboratorio didáctico de las ciencias sociales: modelo de proyecto docente e investigador en las facultades de educación I: diseño y propuesta curricular*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2007. ISBN 978-84-8465-236-6.
- ABADÍA SANZ, Tomás Xavier. *Investigar con los talleres de ciencias sociales*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-84-5, 84-89859-84-1.
- ANTORANZ ONRUBIA, María Antonia... [et al.]. *El museo. Un espacio didáctico y social*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2001. ISBN 978-84-8465-082-9, 84-8465-082-0.
- ARNÁIZ SÁNCHEZ, Pilar; BERRUEZO ADELANTADO, Pedro Pablo; LÁZARO LÁZARO, Alfonso. *De la emoción de girar al placer de aprender: implicaciones educativas de la estimación vestibular*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2006. ISBN 978-84-8465-190-1.
- BERLANGA QUINTERO, Salvador. *Educación en el medio rural: análisis, perspectivas y propuestas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A; Ayuntamiento de Alcorisa, 2003. ISBN 978-84-8465-116-1, 84-8465-116-9.
- BERLANGA QUINTERO, Salvador. *La educación del consumidor en el aula, en familia y en la sociedad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-354-7.
- BERNAL AGUDO, José Luis (coordinador); CANO ESCORIAZA, Jacobo; LORENZO LACRUZ, Juan. *Organización de los centros educativos. LOMCE y políticas neoliberales*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-464-3.
- BERNAL AGUDO, José Luis. *Comprender nuestros centros educativos: perspectiva micropolítica*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2006. ISBN 978-84-8465-211-3, 84-8465-211-4.
- CARDA RODRÍGUEZ, Jorge; ROYO MARTÍNEZ, Marisa; BETBESÉ MULLET, Eva. *Autodeterminación, participación social y participación laboral: un programa para jóvenes con discapacidad intelectual*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-432-2.
- CASANOVAS, María Antonia; ASOCIACIÓN ARAGONESA DE PSICOPEDAGOGÍA, (Zaragoza); SIPÁN COMPAÑÉ, Antonio (coordinador). *Respuestas educativas para alumnos superdotados y*

talentosos: actas del Congreso Internacional (Zaragoza, 1998). Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-48-7.

- DOMÍNGUEZ CABREJAS, María Rosa. *La enseñanza de las primeras letras en Aragón: hacia la configuración de un espacio y un tiempo escolares (1677-1812)*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-32-6, 84-89859-32-9.
- GARCÍA PASCUAL, Enrique. *Didáctica y currículum: claves para el análisis en los procesos de enseñanza*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2004. ISBN 978-84-8465-143-7, 84-8465-143-6.
- GÓMEZ MORENO, Ángel. *Modelos de antropología de la educación*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2002. ISBN 978-84-8465-118-5, 84-8465-118-5.
- GÓMEZ MORENO, Ángel. *Para una teoría natural de la educación: I. orígenes: Rousseau-Spencer*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1998. ISBN 978-84-89859-18-0, 84-89859-18-3.
- GÓMEZ MORENO, Ángel. *Una teoría contemporánea de la educación: O. J. Dewey*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2002. ISBN 978-84-8465-092-8, 84-8465-092-8.
- GÓMEZ TOLÓN, J. *Fundamentos metodológicos de la terapia ocupacional*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1997. ISBN 978-84-89859-03-6, 84-89859-03-5.
- GÓMEZ TOLÓN, J. *Habilidades y destrezas en terapia ocupacional*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2000. ISBN 978-84-8465-034-8, 84-8465-034-0.
- GÓMEZ TOLÓN, J. *Rehabilitación psicomotriz en la atención precoz del niño*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-85-2, 84-89859-85-X.
- GÓMEZ TOLÓN, J. *Rehabilitación psicomotriz en los trastornos de aprendizaje*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1997. ISBN 978-84-86778-02-6, 84-86778-02-6.
- GÓMEZ TOLÓN, J.; SALVANÉS PÉREZ, Roberto. *Terapia ocupacional en psiquiatría*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2004. ISBN 978-84-8465-139-0, 84-8465-139-8.

- GÓMEZ TOLÓN, Jesús. *Adiestramiento semiótico-espacial de las funciones ejecutivas I: parte teórica*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-346-2.
- GÓMEZ TOLÓN, Jesús. *Adiestramiento semiótico-espacial de las funciones ejecutivas II: parte práctica*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-347-9.
- GRACIÁ CLAVERO, Fernando. *La nueva educación. Teoría y práctica: el síndrome de inmadurez psicológica de base educativa*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2002. ISBN 978-84-8465-111-6, 84-8465-111-8.
- HUÉ GARCÍA, Carlos. *Pensamiento emocional: un método para el desarrollo de la autoestima y el liderazgo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2007. ISBN 978-84-8465-235-9.
- LÁZARO LÁZARO, Alfonso. *Aulas multisensoriales y de psicomotricidad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2005. ISBN 978-84-8465-113-0, 84-8465-113-4.
- LÁZARO LÁZARO, Alfonso. *Nuevas experiencias en educación psicomotriz*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2009. ISBN 978-84-8465-338-7.
- LÁZARO LÁZARO, Alfonso; [et al.]. *La práctica educativa en aulas multisensoriales. Atmósferas para el crecimiento y el desarrollo humanos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-429-2.
- MONGE CRESPO, María Concepción. *Aprender y desaprender con nuevas tecnologías: propuesta didáctica*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2005. ISBN 978-84-8465-170-3, 84-8465-170-3.
- MONGE CRESPO, María Concepción. *El alumno zurdo. Didáctica de la escritura*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2000. ISBN 978-84-8465-014-0, 84-8465-014-6.
- PEDROSA LAPLANA, José Javier... [et al.]. *Estrés postural: ejercicios y mejora de los hábitos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2004. ISBN 978-84-8465-148-2, 84-8465-148-7.
- RIVERO GRACIA, María Pilar (coordinador). *Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-371-4.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Carlos. *Preparación de las oposiciones para el ingreso en el cuerpo de profesores de Educación Secundaria: análisis de la*

Ley orgánica de calidad de la educación (LOCE) y su desarrollo normativo, indicado para el diseño de la programación didáctica y demás pruebas. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2004. ISBN 978-84-8465-144-4, 84-8465-144-4.

- RODRÍGUEZ MARTÍN, César; RODRÍGUEZ LEDO, David. *Psicología, pensamiento y salud.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2009. ISBN 978-84-8465-336-3.
- SABIRÓN SIERRA, Fernando. *Organizaciones escolares.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-27-2, 84-89859-27-2.
- SARASA FRECHÍN, Eva. *Terapia ocupacional y enfermedad de Alzheimer: guía práctica para la estimulación global en los servicios sociales.* Zaragoza: Mira Editores, S.A; Imsero, 2008. ISBN 978-84-8465-300-4.
- SIPÁN COMPAÑÉ, Antonio (coordinador). *Educación para la diversidad en el Siglo XXI.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2001. ISBN 978-84-8465-062-1.
- SOLER NAGES, José Luis (coordinador). *Actas del III Encuentro Nacional de Orientadores y I Encuentro Internacional Virtual de Orientación: Por una Orientación a lo largo de la vida. Conferencias y mesas redondas.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2008. ISBN 978-84-8465-264-9.
- USERO ALIJARDE, Aurora. *Orientaciones prácticas para maestros y padres.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-409-4.
- VIVED CONTE, Elías; [et al.]. *Autodeterminación, participación social y participación laboral: un programa para jóvenes con discapacidad intelectual.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-432-2

10. Colección Sociedad y salud hoy:

- SARRIA CHUECA, Antonio; MORENO AZNAR, Luis. *Mi niño ¿es obeso?: consejos a padres y madres para prevenir la obesidad de su hijo.* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-365-3.

11. Colección Sonrisas:

- ÁLVAREZ DE EULATE ALBERDI, Carlos; GUIRAO, David (ilustrador). *¡No quiero que me quiten la escayola!* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2009. ISBN 978-84-8465-323-3.
- ARAGÜÉS ESTRAGUÉS, Juan Manuel; MARTELES, Manuel (ilustrador); ARAGÜÉS, Inés (ilustrador). *El laberinto de los dioses: historias y mitos*

para niños ateos. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2008. ISBN 978-84-8465-265-6.

- HERNÁNDEZ SABATÉ, María Pilar; ARIZTI, María (ilustrador). *La anciana que atrapaba historias y otros cuentos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2007. ISBN 978-84-8465-256-4.
- MORENO LIZANDRA, Francisca. *¡Gracias, señor viento!* Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2008. ISBN 978-84-8465-283-0.
- MORENO LIZANDRA, Francisca. *Una escuela para brujas baturras*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2007. ISBN 978-84-8465-230-4.
- MORENO LIZANDRA, Francisca. *Una familia de osos en los Pirineos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2005. ISBN 978-84-8465-183-3.
- MUÑOZ BALZOLA, María Luisa. *Con otro color de piel: poemas infantiles para comentar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2000. ISBN 978-84-89859-91-3.
- MUÑOZ BALZOLA, María Luisa. *Mis pequeños amigos: poemas infantiles para comentar y Las hadas del Arco Iris: cuento infantil*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2001. ISBN 978-84-8465-052-2.
- MUÑOZ BALZOLA, María Luisa. *Sonrisas breves: poemas infantiles para comentar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-59-3.
- NOGUÉS Y MILAGRO, Romualdo; BLASCO NOGUÉS, Blanca (editor literario). *Cuentos para gente menuda*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2004. ISBN 978-84-8465-142-0.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, César; RODRÍGUEZ LEDO, Noemí; TERESA TROL, María del Carmen (ilustrador). *Luisito es un espía*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2004. ISBN 978-84-8465-161-1.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, César; RODRÍGUEZ LEDO, Noemí; TERESA TROL, María del Carmen (ilustrador). *Luisito es un pirata*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2003. ISBN 978-84-8465-132-1.
- TOLOSA, María Dolores; ESNAL, Merche (ilustrador). *Diario de un poeta novato*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-471-1.
- TOLOSA, María Dolores; GUIRAO, David (ilustrador). *Caruso*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2006. ISBN 978-84-8465-201-4.

- TOLOSA, María Dolores; GUIRAO, David (ilustrador). *El vuelo de las cigüeñas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2008. ISBN 978-84-8465-282-3.
- TOLOSA, María Dolores; GUIRAO, David (ilustrador). *Poemas para gente que crece*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-402-5.
- TOLOSA, María Dolores; GUIRAO, David (ilustrador). *Vivir en las nubes: cuentos y juegos para niños y padres*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 20009. ISBN 978-84-8465-322-6.
- ZURIGUEL PÉREZ, Carlos; GUIRAO, David (ilustrador). *Top Monsters. La agencia de monstruos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-373-8.

12. Colección Sueños de tinta:

- ABÓS, Ángela. *Artículo determinado*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-391-2.
- ACÍN, Ramón. *Ya no estoy entre vosotros*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-467-4.
- ARRUGA OLEAGA, Javier. *En el país de los cucutes*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-381-3.
- ARRUGA OLEAGA, Javier. *Primavera en la Guarguera. Un viaje a pie por el Pirineo aniquilado*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-435-3.
- BANDRÉS SÁNCHEZ-CRUZAT, Carmen. *Noche de azahar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-351-6.
- BARBÁCHANO GARCÍA, Margarita. *Mujeres en la edad invisible*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-400-1.
- BENÍTEZ MARCO, María Pilar. *Caperucita no vivió en el Pirineo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-427-8.
- BRIBIÁN, Óscar; [et al.]. *Nuevas leyendas aragonesas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-389-9.
- BUJ, Miguel Ángel. *La terrible historia de los vibradores asesinos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-392-9.

- CANTÍN VALENCIANO, Ángel. *Tute*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-424-7.
- CASEDA TERESA, Jesús Fernando. *Aníbal y el enigma del unicornio*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-398-1.
- CIMPOESU, Petru; MARINA BRAVO, Francisco Javier (traductor). *Los cazadores de almas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-380-6.
- CISTERNA PÉREZ, Marian. *No tires la toalla. Hazte un bonito turbante*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2013. ISBN 978-84-8465-446-9.
- CORDEL, Alonso. *Tangos para una milonga*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-387-5.
- DOBLAS, Paco; [el al.]. *Los 100 porqués de las cosas. Basado en la sección del programa de Aragón Radio*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-436-0.
- GARCÉS SANAGUSTÍN, Mario. *Relatos desde el avión*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2013. ISBN 978-84-8465-445-2.
- GONZALEZ USÓN, Pilar. *Asesinato en el club de bridge*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2013. ISBN 978-84-8465-442-1.
- GONZÁLEZ, José Manuel. *Sin franqueo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-390-5.
- GRACIA GIMENO, Javier. *Rincón escondido*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-350-9.
- HERRANZ PÉREZ, Juan. *El sueño del santo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2013. ISBN 978-84-8465-440-7.
- HÍJAR, Pedro M. *O te alcanzará la noche*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2013. ISBN 978-978-8484-65-3.
- LAHOZ, Javier. *Por donde el placer escapa*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-428-5.
- LLOP ALFONSO, Merche. *Eco en la oscuridad*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2013. ISBN 978-84-8465-455-1.

- MANZUR, Gregorio. *Sangre en el ojo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-401-8.
- MORALES, Angélica. *La huida del cangrejo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-376-9.
- OBESO ESTRADA, Alfredo. *La cala de los peces negros*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-382-0.
- OSAMBELA NAVARRO, Fran; ROJAS SERRANO, Rafael. *Guantes rotos. En el podio de la historia*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-418-6.
- PUENTE, Luis Antonio. *Desterrado de Cierzo*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-379-0.
- ROYO BORDONADA, Miguel Ángel. *En el rostro cercado por un pañuelo negro*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-469-8.
- ROYO UBIETO, Carlos. *Flechazo eterno*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-422-3.
- ROYO UBIETO, Carlos. *Poder letal*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-466-7.
- SOPEÑA BIARGE, Teresa Libertalia. *Una utopía pirata en el Índico*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-399-8.
- TEJEDOR GARCÍA, Antonio. *Los lagartos de la Quebrada*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-375-2.
- VERGARA MIRAVETE, Ángel. *Con la música a otra parte. Historias sonadas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-470-4.
- VERÓN GORMAZ, José. *Cuentos para sentir las horas*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2014. ISBN 978-84-8465-468-1.
- VERÓN GORMAZ, José. *Las puertas de Roma. Crónicas de Marco Valerio Marcial*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-426-1.
- VIDEGAÍN, José; BERNAL, J.A. (ilustrador). *Curso de Oregonés para foranos: Volumen 2, pues*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-434-6.

- VIDEGAÍN, José; CORONAS, Javier (prologuista). *Curso de Oregonés para foranos*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2011. ISBN 978-84-8465-406-3.
- VIGIL, Miguel. *Respuestas a misterios sin respuesta*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2010. ISBN 978-84-8465-352-3.
- VIGUERA SANCHO, Javier. *La chica de Quintana*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2012. ISBN 978-84-8465-419-3.

13. Colección Trabajo social hoy:

- ALONSO, Cristina; [et al.]. *Organizaciones de bienestar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1998. ISBN 978-84-89859-16-6.
- BARBERO, J. Manuel; DOLORS COLOM, Miguel Miranda (coordinador). *El trabajo social en España*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2002. ISBN 978-84-8465-112-3.
- BARRANCO, Adela; [et al.]. *Poblaciones y bienestar*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 1999. ISBN 978-84-89859-31-9.
- DOLORS COLOM, Miguel Miranda (coordinador). *Cambio social: relaciones humanas, nuevas tecnologías: enfoques para una formación de futuro. 1: Ponencias*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2000. ISBN 978-84-89859-15-9.
- DOLORS COLOM, Miguel Miranda (coordinador). *Poblaciones y bienestar II*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2001. ISBN 978-84-8465-030-0.
- MIRANDA ARANDA, Miguel; DOLORS COLOM, MIGUEL MIRANDA (coordinador). *De la caridad a la ciencia: pragmatismo, interaccionismo simbólico y trabajo social*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2009. ISBN 978-84-8465-151-2.
- PALLARÉS GÓMEZ, Joan (coordinador); PELEGRÍ VIANYA, Xavier (coordinador); AMÉZAGA SOLÉ, Joan (coordinador). *Yacimientos profesionales para el trabajo social: nuevas perspectivas de intervención*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2001. ISBN 978-84-8465-049-2.
- TORRES, Daniel; POLO, José Manuel; DOLORS COLOM, Miguel Miranda (coordinador). *Manual de Internet para trabajadores sociales*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2001. ISBN 978-84-8465-037-9.

- ÚRIZ, María Jesús; BALLESTERO, Alberto; URIEN, Begoña. *Dilemas éticos en la intervención social: una perspectiva profesional desde el Trabajo Social*. Zaragoza: Mira Editores, S.A, 2007. ISBN 978-84-8465-218-2.

ANEXO F: Ficha editorial

Editor: Mira Editores, S.A.	
	
Nombre Abreviado:	MIRA
Tipo:	Editorial privada. Pequeña-mediana
Dirección:	Corona de Aragón, 40 50009 Zaragoza
Teléfono:	976 460 505
Fax:	976 460 446
Correo electrónico:	info@miraeditores.com
Sitio web:	http://www.miraeditores.com
Provincia:	Zaragoza
Comunidad Autónoma:	Aragón
ISBNs:	978-84-86778; 978-84-88688; 978-84-89859; 978-84-8465
Libros editados:	Cerca de 900